

都市の創造性を可視化する

# 創造都市INDEX



21大都市別調査分析レポート  
東京23区版

## CONTENTS

- ・創造都市INDEXとは
- ・創造性を示す10の指標
- ・開発方法
- ・21都市の創造性 - 東京23区 -
  - 創造都市スコア 21都市ランキング
  - 創造都市スコア 性・年代別
  - 指標別ランキングTOP5
- ・東京23区の創造都市バランス
  - 他都市との創造都市バランス比較
- ・創造性を高める都市インフラ
- ・創造性を高める市民ネットワーク
- ・その他 東京23区の特徴

社会の課題に、市民の創造力を。

issue + design

—

## 創造都市INDEXとは

issue + designでは、ユネスコ・デザイン都市に認定されている神戸市と共に、市民の持つ創造力を活かし、地域・日本・世界が抱える様々な社会課題の解決に挑んでいます。活動を続ける中で浮かんだ、「市民の持つ創造力」とは何か？ それを高めるための工夫はできないか？ という疑問から、都市の創造性を可視化するための指標「創造都市INDEX」とその調査システムを開発。20の政令指定都市と東京23区で、8,800サンプルに向けた調査を実施しました。創造性の高い地域の特徴や各都市の創造性の特徴を分析し、都市の創造性を高める活動につなげていきたいと考えています。

—

## 創造性を示す10の指標

「創造都市INDEX」は、10の指標から構成されています。10指標は「攻」の5指標、「守」の5指標があります。「攻」「守」に優劣はありません。攻守の側面を知ることで、各都市の創造性やその特徴が見えてきます。

### 攻

新しいものに触れ挑戦する、  
未来に向けて前向きな行動姿勢、価値観



チャレンジ

新しいこと、困難なことに  
挑戦するのが好きだ



異文化交流

市外、県外、外国人など他地  
域の人と交流するのが好きだ



独立心

人の目を気にせず自分の  
やりたいことをやる



芸術・文化

芸術、文化、美を大切に  
毎日を暮らしたい



遊び心

遊び心、ユーモアを大切に  
毎日を暮らしたい

### 守

古いもの、異なるものを尊重し、  
自分、地域、社会に寄り添う行動姿勢、価値観



受容性

マイノリティ(性的少数者、少数民族、  
障がい者など)を受け入れている



次世代育成

未来を担う子どもたちを育  
てる、役立つことをしたい



社会貢献

人のために、社会のために  
役立つことをしたい



伝統継承

昔から伝わる知恵、技術、文  
化を大切に毎日を暮らしたい

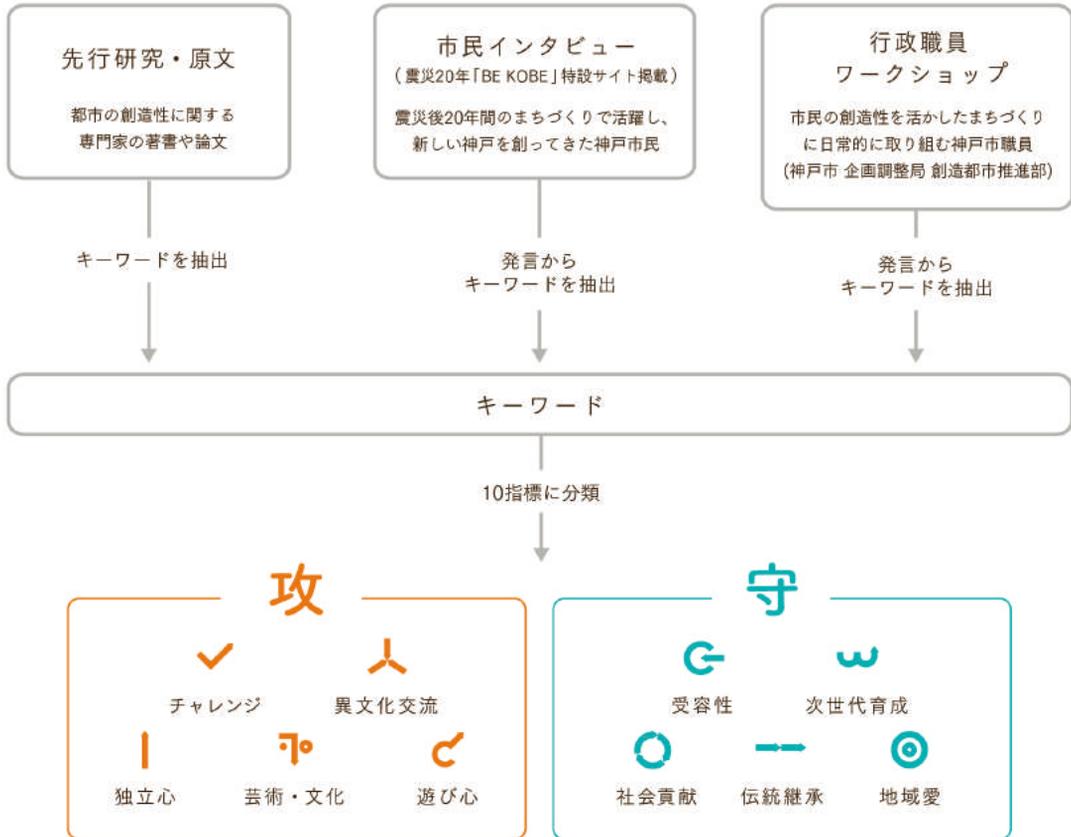


地域愛

自分が暮らしている地域が  
好きだ

## 開発方法

「創造都市INDEX」の作成にあたって、先行研究、神戸市と共同で行った市民インタビュー、ワークショップを実施しました。キーワードを抽出し、創造的な人材の持つ資質を10個に整理してアンケート調査により聴取可能な質問文を作成しました。



### 「創造都市INDEX」調査概要

調査期間 2015年12月4日～12月15日

調査方法 インターネット

調査対象者 政令都市20都市、または東京23区在住の20歳～64歳までの男女

対象地域 21都市

北海道札幌市、宮城県仙台市、東京23区、神奈川県横浜市、愛知県名古屋市、大阪府大阪市、京都府京都市、兵庫県神戸市、広島県広島市、福岡県福岡市、神奈川県川崎市、千葉県千葉市、埼玉県さいたま市、新潟県新潟市、神奈川県相模原市、静岡県静岡市、静岡県浜松市、大阪府堺市、岡山県岡山市、福岡県北九州市、熊本県熊本市

※現在の地域に3年以上お住まいの社会人(単身赴任者と学業専門の学生は除く)

サンプル数 8,800(神戸800、他20都市各400) 男女比1:1

年代別内訳 20-34歳(33.5%)、35-49歳(33.5%)、50～64歳(33.0%)

# 21都市の創造性

## - 東京23区 -

### 創造都市スコア

東京23区は総合10位。創造性10指標のうち、強い指標は「チャレンジ」と「独立心」、追って「社会貢献」「受容性」でした。性別でみると、男性は平均を上回り、女性は21都市の平均を少しだけ下回っています。世代別では、50-64歳の世代が最も高く、35-49歳はほぼ平均、20-34歳は平均をやや下回る結果が出ています。

都市の創造性を高めるインフラでは、「ナイトスポットの質と量」「商店街・中心市街地」が共に21都市中4位でした。江戸期から発展し最大の人口である東京23区。お店や人が集う項目では、上位の結果が出ています。

都市の創造性を高めるネットワーク分類では、東京23区は「社会的」。地域内、地域外ともに関係が豊かで、多様なネットワークが生まれている都市に位置します。「総友人数（1位）」をはじめ、「異性の友人の数（1位）」「年齢が10歳以上離れた友人の数（1位）」「外国人の友人の数（3位）」と、多様なネットワークも強みです。

今後の課題は、女性と若年層の創造性を高めていくこと、弱い結果だった「次世代育成」「伝統継承」「遊び心」「異文化交流」「地域愛」を高めていくことです。

## 10位 東京23区 410.8

人口	936.8万人（推計人口 2016.9月現在）
面積	626.7km <sup>2</sup>
歴史	江戸幕府より発展
1603年（慶長8年）	徳川家康 江戸幕府を開く
1657年（明暦3年）	明暦の大火
1867年（慶應3年）	大政奉還
1868年（明治元年）	江戸城開城 江戸を東京と改称
1889年（明治22年）	東京市（15区）誕生
1923年（大正12年）	関東大震災
1945年（昭和20年）	東京大空襲
1947年（昭和22年）	東京35区から23区に
1964年（昭和39年）	オリンピック東京大会開催
産業	サービス業 卸・小売業 製造業
観光	東京スカイツリー 浅草寺 東京駅 東京タワー
食文化	江戸前寿司 天ぷら そば もんじゃ焼き



\*総合スコアの算出方法：  
創造都市INDEX 10の質問（1p参照）の5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる、少し当てはまる）の合計パーセントを足し上げて算出。

—

## 創造都市スコア

### - 性・年代別 -

東京23区のスコアをみてみましょう。東京23区は男性が21都市の平均を上回り、女性は平均をやや下回るものの、ほぼ平均に近い結果となっています。

年代別では、50-64歳の世代が最も高く、21都市平均を上回る結果となりました。35-49歳はほぼ平均、20-34歳ではやや平均を下回りました。

#### 性別

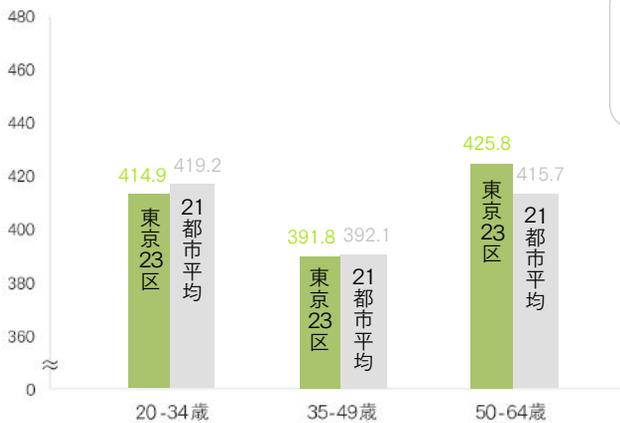
創造都市INDEX  
総合スコア



男性は平均以上、  
女性はやや平均を下回る

#### 年代別

創造都市INDEX  
総合スコア



50-64歳が高く  
スコアが平均を上回る

—

## 指標別ランキング TOP5

それぞれの都市の強みは「創造都市INDEX」10指標の中の、どの指標にあるのでしょうか。順位の高い指標は、その都市の強みとなるものです。また順位が低い場合でも、都市の性格や特徴を知る上で参考になります。東京23区では、10指標のうち「チャレンジ」「独立心」で高い結果となりました。

### 攻

✓ チャレンジ	人 異文化交流	↑ 独立心	ア 芸術・文化	🎯 遊び心
新しいこと、困難なことに挑戦するのが好きだ	市外、県外、外国人など他地域の人と交流するのが好きだ	人の目を気にせず自分のやりたいことをやる	芸術、文化、美を大切に毎日を暮らしたい	遊び心、ユーモアを大切に毎日を暮らしたい
1位 大阪府大阪市 33.5	1位 岡山県岡山市 29.8	1位 京都府京都市 42.0	1位 兵庫県神戸市 45.3	1位 静岡県静岡市 68.3
2位 東京23区 32.3	2位 静岡県静岡市 29.0	2位 東京23区 41.8	2位 宮城県仙台市 44.8	2位 大阪府大阪市 65.5
3位 宮城県仙台市 31.0	3位 京都府京都市 28.8	2位 神奈川県横浜市 41.8	3位 京都府京都市 44.3	3位 新潟県新潟市 65.0
3位 新潟県新潟市 31.0	4位 大阪府大阪市 28.0	4位 宮城県仙台市 41.3	4位 静岡県静岡市 43.0	4位 広島県広島市 64.0
5位 埼玉県さいたま市 29.8	4位 新潟県新潟市 28.0	5位 神奈川県相模原市 41.0	5位 神奈川県横浜市 42.8	5位 兵庫県神戸市 63.6
5位 大阪府堺市 29.8	11位 東京23区 25.0	5位 熊本県熊本市 41.0	11位 東京23区 40.0	13位 東京23区 61.3

### 守

🔄 受容性	👶 次世代育成	🌐 社会貢献	— 伝統継承	🎯 地域愛
マイノリティ(性的少数者・少数民族・障がい者など)を受け入れている	未来を担う子どもたちを育てる、役立つことをしたい	人のために、社会のために役立つことをしたい	昔から伝わる知恵、技術、文化を大切に毎日を暮らしたい	自分が暮らしている地域が好きだ
1位 静岡県静岡市 32.8	1位 熊本県熊本市 47.8	1位 京都府京都市 43.8	1位 静岡県静岡市 57.8	1位 兵庫県神戸市 60.8
2位 京都府京都市 32.0	2位 福岡県福岡市 45.0	2位 宮城県仙台市 43.3	2位 宮城県仙台市 54.8	1位 福岡県福岡市 60.8
2位 宮城県仙台市 32.0	3位 宮城県仙台市 44.3	3位 熊本県熊本市 42.5	3位 京都府京都市 53.0	3位 北海道札幌市 59.0
4位 福岡県福岡市 30.5	3位 岡山県岡山市 44.3	4位 新潟県新潟市 40.8	3位 兵庫県神戸市 53.0	4位 宮城県仙台市 58.8
5位 千葉県千葉市 29.8	5位 京都府京都市 43.3	4位 岡山県岡山市 40.8	5位 大阪府大阪市 52.5	5位 静岡県静岡市 56.8
5位 新潟県新潟市 29.8	9位 東京23区 28.8	9位 東京23区 39.8	15位 東京23区 49.5	5位 広島県広島市 56.8
17位 東京23区 28.8	17位 東京23区 39.5	14位 東京23区 53.0		

## 東京23区の 創造性バランス

創造性スコアを、偏差値にしてみました。

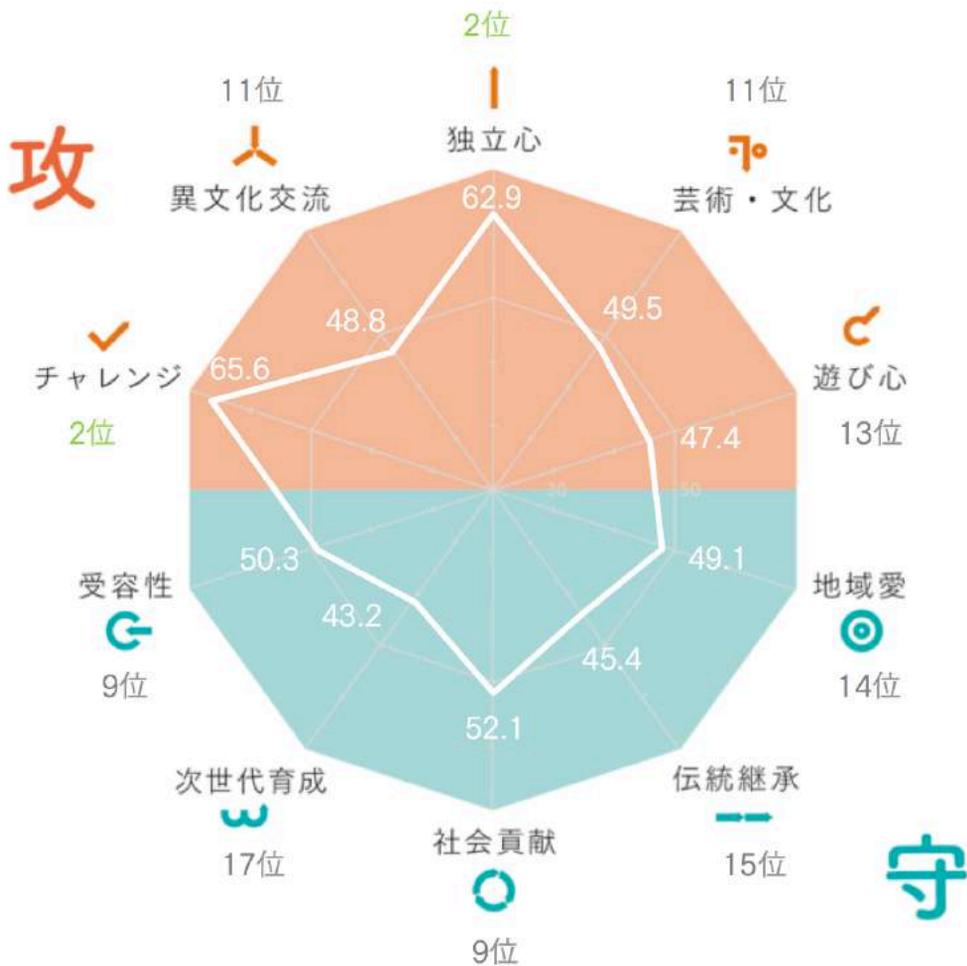
東京23区は21都市中、総合10位。【攻】の5指標で7位、

【守】の5指標で13位と【攻】が強い都市です。

【攻】の5指標では、「チャレンジ（2位）」「独立心（2位）」が高い結果となりました。

【守】の5指標では、「社会貢献（9位）」「受容性（9位）」が平均を上回る結果となりました。

低い指標は【攻】の「遊び心（13位）」「異文化交流（11位）」「芸術・文化（11位）」、【守】の「次世代育成（17位）」「伝統継承（15位）」「地域愛（14位）」でした。



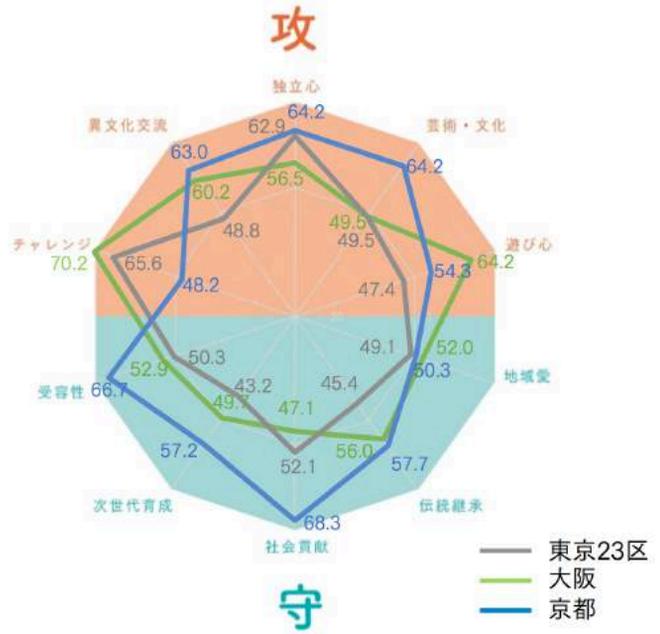
※このグラフはスコアを偏差値に換算して表示しています。

他都市との創造都市バランス比較

東京23区 と大阪・京都

東京23区と大阪・京都市でみてみましょう。東京23区と大阪市で高い指標は【攻】の「チャレンジ」、東京23区と京都市で高い指標は「独立心」です。一方、京都・大阪市で高く、東京23区が低い指標は【攻】の「異文化交流」「遊び心」でした。

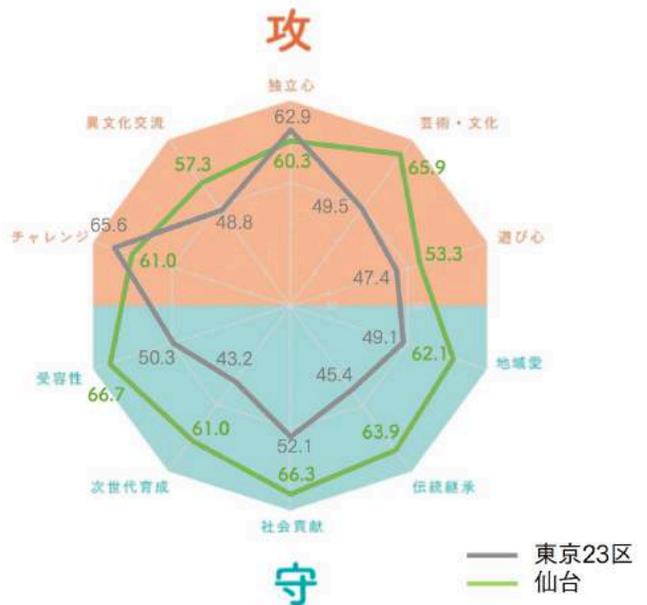
東京23区と大阪市は【攻】で高く、京都市は【攻】【守】ともに高い結果がでています。京都市は【攻】の「芸術・文化」、【守】の「社会貢献」「受容性」「次世代育成」が、東京23区と大阪市に比べて特に高い結果でした。



東京23区と仙台

東京23区と総合トップの仙台でみてみましょう。東京23区は【攻】が強く、仙台市は【攻】【守】バランスのとれた全方位強み型の結果となっています。両都市で共に強い指標は【攻】の「チャレンジ」と「独立心」です。東京23区は、総合第1位の仙台市をこの2指標で上回っています。

仙台市は【攻】の「芸術・文化」「異文化交流」「遊び心」、【守】は5指標全てにおいて、東京23区を上回る結果がでています。



※このグラフはスコアを偏差値に換算して表示しています。

## 創造性を高める 都市インフラ

創造都市INDEX総合スコアと都市の生活環境項目の充実度との相関をみると、「1位 美術館・博物館」「2位 ナイトスポット（飲み屋・クラブ等）の質と量」「3位 商店街・中心市街地」と続きました。美術館・博物館といった直接的な項目だけではなく、人との接点が生まれる「ナイトスポットの質と量」「商店街・中心市街地」、地域ぐるみで取り組む「防災の施設・制度」といった、「人」とのつながりも都市の創造性を高めるようです。

東京23区をみていきましょう。東京23区はインフラ40項目中、30項目がトップ5に入りました。「電車・バスなどの公共交通」は1位。地下鉄・JR・私鉄の鉄道網、バス網も充実しています。また「インターネット・通信環境」も1位でした。都市の創造性を高める項目として相関のある項目はどうでしょうか。「ナイトスポットの質と量」「商店街・中心市街地」は共に4位。23区の特徴でももふれますが、「自宅外での食事」の頻度が高く「月の外食にけるお金」が高い都市、お店環境の充実も頷けます。他に創造性と相関のある項目では「地震、水害、火事等防災のための施設や制度（5位）」「美術館・博物館（5位）」「寺、神社、史跡などの歴史遺産（8位）」でした。

\*1 充実度スコアの算出方法

5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる+少し当てはまる）の合計%を足し上げて算出

### 都市の創造性を高める生活環境項目TOP 5

- 1位 美術館・博物館 (0.4848)
- 2位 ナイトスポット(飲み屋、クラブ等)の質と量 (0.4403)
- 3位 商店街・中心市街地 (0.4349)
- 4位 地震、火事等防災の施設や制度 (0.4266)
- 5位 寺、神社、史跡などの歴史遺産 (0.4205)



※ ()は相関係数  
0.7～：強い相関がある  
0.4～≦0.7：中程度の相関がある  
0.2～≦0.4：弱い相関がある  
0.2以下：ほとんど相関がない

### 東京23区の生活環境項目（インフラ） 単位：充実度スコア\*1

#### 上位

- 1位 電車、バスなどの公共交通インフラ (61.3)
- 1位 インターネット・通信環境 (58.0)
- 2位 図書館 (57.5)
- 2位 公園、スポーツ施設 (50.5)
- 2位 公民館、コミュニティセンターなどの交流施設 (45.5)
- 2位 出産・育児支援のための施設や制度 (26.8)
- 3位 働き口・求人の質や量 (36.0)
- 3位 地域活動（ボランティアやまちづくりの活動）の機会や支援制度 (26.3)
- 3位 創作・芸術活動の機会や支援制度 (23.3)
- 4位 商店街・中心市街地 (46.8)
- 4位 ナイトスポット（飲み屋、バー、クラブ、ディスコ等）の質と量 (44.3)
- 4位 レジャーや娯楽のための施設や制度 (36.5)
- 5位 美術館・博物館 (46.8)
- 5位 地震、水害、火事等防災のための施設や制度 (28.5)
- 6位 飲食店やカフェの質と量 (52.3)
- 7位 地域（お住まいの市区町村）の知名度 (44.0)
- 7位 お祭り、イベント (43.5)
- 8位 寺、神社、史跡などの歴史遺産 (35.8)

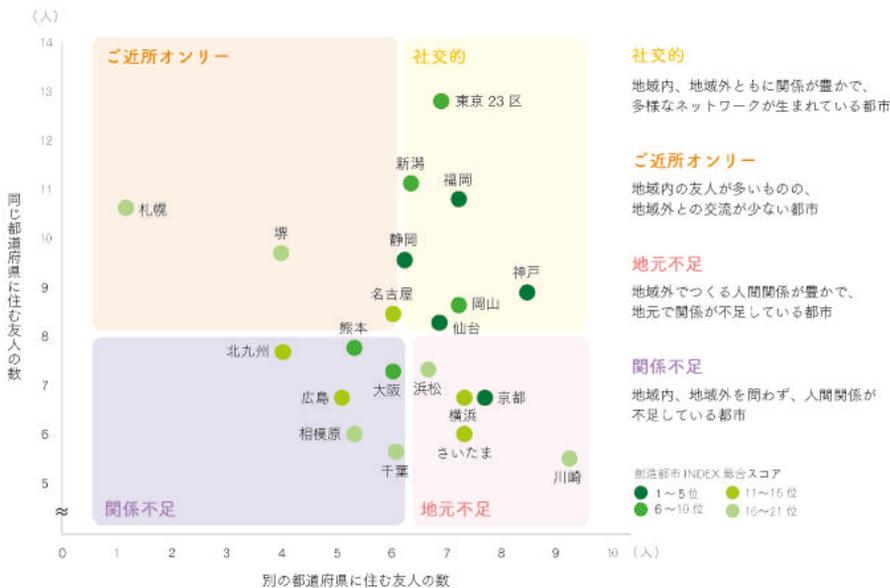
#### 下位

- 20位 山、川、海などの自然環境 (9.5)
- 18位 農産物、水産物など食材の質や食文化 (14.0)

# 創造性を高める 市民ネットワーク

都市の創造性は友人の数だけでなく、近距離・遠距離・異性・異世代など、住民の多様なネットワークと関連性があることがわかっています。「同じ都道府県に住む友人の数」を縦軸、「別の都道府県に住む友人の数」を横軸にマッピングし、4つに分類しました。東京23区のネットワークは「社交的」。地域内、地域外ともに関係が豊かで、多様なネットワークが生まれている都市に位置します。

ネットワークの距離からみる21大都市分類



東京23区は、「総友人数」が21都市中、第1位となりました。特徴として、「異性の友人の数（1位）」「過去に交際（おつきあい）したことのある人の数（5.9）」「人生や仕事の相談ができる、サポートを受けられる友人の数（1位）」「年齢が10歳以上離れた友人の数（1位）」「外国人の友人の数（3位）」と、多様なつながりもあるところが強みです。

※ここでの友人とは、年上、年下を問わず、継続的なつきあいがあり、あなたの生活にかかわりのある知人としています。

## 東京23区のネットワーク 単位：人数（人）

### 上位

- 1位 友人の数（19.7）
- 1位 友人のうち、同じ都道府県に住む友人の数（12.9）
- 1位 異性の友人の数（6.6）
- 1位 過去に交際（おつきあい）したことのある人の数（5.9）
- 1位 人生や仕事の相談ができる、サポートを受けられる友人の数（5.0）
- 1位 年齢が10歳以上離れた友人の数（4.4）
- 1位 同じ都市に住む、人生や仕事の相談ができる、サポートを受けられる友人の数（3.7）
- 3位 Facebook等、SNSでつながっている友人の数（SNSをやっていない方は0を入力）（47.6）
- 3位 外国人の友人の数（0.9）
- 3位 友人のうち、同じ都市内に住む友人の数（8.2）

### 下位

- 17位 所属している仕事・勉強関連のグループの数（1.4）

## その他 東京23区の特徴

21都市の行動、お金の使い方、時間、愛着についても調べてみました。東京23区をみていきましょう。

行動面では「自宅外での食事」「ホームパーティーの開催、参加」「泊りがけの海外旅行」が21都市中1位。また寺社仏閣を訪れたり、ジョギング・スポーツも行っているようです。一方、「芸術、写真、デザイン、ものづくりなどの創作活動」は低いようです。お金面では「外食」「交際」「趣味・レジャー」「医療」にお金をかけている姿がうかがえます。時間の使い方は「1日の平均睡眠時間」が最も少ない都市でした。また、愛着面では「私は現在の仕事に満足している」が1位となっています。

### 行動 単位：年（回）

#### 上位

- 1位 自宅外での食事 (57.52)
- 1位 ホームパーティーの開催、参加 (3.35)
- 1位 泊まりがけの海外旅行 (1.69)
- 2位 図書館の訪問 (9.27)
- 2位 寺、神社、歴史文化施設の訪問 (5.64)
- 3位 散歩、ウォーキング、ジョギング (50.46)
- 4位 公園への訪問（小規模な地域の公園から大規模な自然公園まで含む） (16.75)
- 4位 スポーツクラブ・ジム・運動施設での運動 (16.54)
- 4位 趣味・勉強のための会、イベントの参加 (6.14)
- 4位 美術館・博物館の訪問 (2.17)
- 6位 泊まりがけの国内旅行 (2.72)
- 6位 演劇、音楽、映画などの芸術鑑賞 (5.30)



#### 下位

- 18位 芸術、写真、デザイン、ものづくりなどの創作活動 (5.52)
- 17位 海、山、川等、自然の中でのレジャー (2.28)
- 17位 恋人とのデート (10.71)



### お金 単位：一ヶ月あたり（円）

#### 上位

- 1位 趣味・レジャー・旅行にけるお金 (19,534)
- 1位 外食にけるお金 (16,594)
- 1位 知人・友人・恋人との交際にけるお金（飲食を含む） (11,408)
- 1位 医療（健康診断・予防を含む）にけるお金 (7,443)



#### 下位

- 16位 内装・インテリア・家電など住まいにけるお金 (3,135)

## 時間 単位：一日あたり（H）

### 上位

- 3位 1日の新聞、雑誌、書籍を読む平均時間（ネット上の閲覧は含まず）（0.82）
- 5位 1日の平均テレビ視聴時間（2.43）
- 7位 1日（休日）の平均自由時間（自由に好きなことができる時間）（7.03）
- 8位 1日（平日）の平均自由時間（自由に好きなことができる時間）（3.86）

### 下位

- 21位 1日の平均睡眠時間（5.88）
- 21位 1日（休日）の家族と過ごす平均時間（睡眠時間は含みません）（6.24）



## 愛着 単位：愛着スコア \*2

### 上位

- 1位 私は現在の仕事に満足している（34.3）
- 3位 私は現在住んでいる都市での生活に満足している（66.8）
- 3位 私は現在の仕事で、社会（地域、日本、世界）に利益をうみだしている（28.0）

### 下位

該当なし



\*2 愛着スコアの算出方法  
5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる＋少し当てはまる）の合計%を足し上げて算出

## あしがき

東京23区は【攻】の指標が強い都市。過去の大震災、大空襲から復興・発展した歴史と、首都・東京として全国から人が集まることで「チャレンジ」や「独立心」が強まるのでしょうか。2020年の東京オリンピックに向け、「異文化交流」「受容性」「地域愛」など、別の指標のスコア向上も期待されます。

## 共同研究先募集

「創造都市INDEX」を活用した共同研究や情報発信などございましたら、お気軽に下記担当までご連絡ください。

issue+design 創造都市INDEX 小菅・竹井

TEL：080-8052-1543

E-Mail：info@issueplusdesign.jp

HP：http://issueplusdesign.jp