

都市の創造性を可視化する

創造都市INDEX



21大都市別調査分析レポート
北海道札幌市版

CONTENTS

- ・創造都市INDEXとは
- ・創造性を示す10の指標
- ・開発方法
- ・21都市の創造性 - 札幌市 -
 - 創造都市スコア 21都市ランキング
 - 創造都市スコア 性・年代別
 - 指標別ランキングTOP5
- ・札幌市の創造都市バランス
 - 他都市との創造都市バランス比較
- ・創造性を高める都市インフラ
- ・創造性を高める市民ネットワーク
- ・その他 札幌市の特徴

社会の課題に、市民の創造力を。

issue + design

—

創造都市INDEXとは

issue+designでは、ユネスコ・デザイン都市に認定されている神戸市と共に、市民の持つ創造力を活かし、地域・日本・世界が抱える様々な社会課題の解決に挑んでいます。活動が続ける中で浮かんだ、「市民の持つ創造力」とは何か？ それを高めるための工夫はできないか？ という疑問から、都市の創造性を可視化するための指標「創造都市INDEX」とその調査システムを開発。20の政令指定都市と東京都23区で、8,800サンプルに向けた調査を実施しました。創造性の高い地域の特徴や各都市の創造性の特徴を分析し、都市の創造性を高める活動につなげていきたいと考えています。

—

創造性を示す10の指標

「創造都市INDEX」は、10の指標から構成されています。

10指標は「攻」の5指標、「守」の5指標があります。

「攻」「守」に優劣はありません。攻守の側面を知ること、各都市の創造性やその特徴が見えてきます。

攻

新しいものに触れ挑戦する、
未来に向けて前向きな行動姿勢、価値観



チャレンジ

新しいこと、困難なことに
挑戦するのが好きだ



異文化交流

市外、県外、外国人など他地
域の人と交流するのが好きだ



独立心

人の目を気にせず自分の
やりたいことをやる



芸術・文化

芸術、文化、美を大切に
毎日を暮らしたい



遊び心

遊び心、ユーモアを大切に
毎日を暮らしたい

守

古いもの、異なるものを尊重し、
自分、地域、社会に寄り添う行動姿勢、価値観



受容性

マイノリティ(性的少数者、少数民族、
障がい者など)を受け入れている



次世代育成

未来を担う子どもたちを育
てる、役立つことをしたい



社会貢献

人のために、社会のために
役立つことをしたい



伝統継承

昔から伝わる知恵、技術、文
化を大切に毎日を暮らしたい

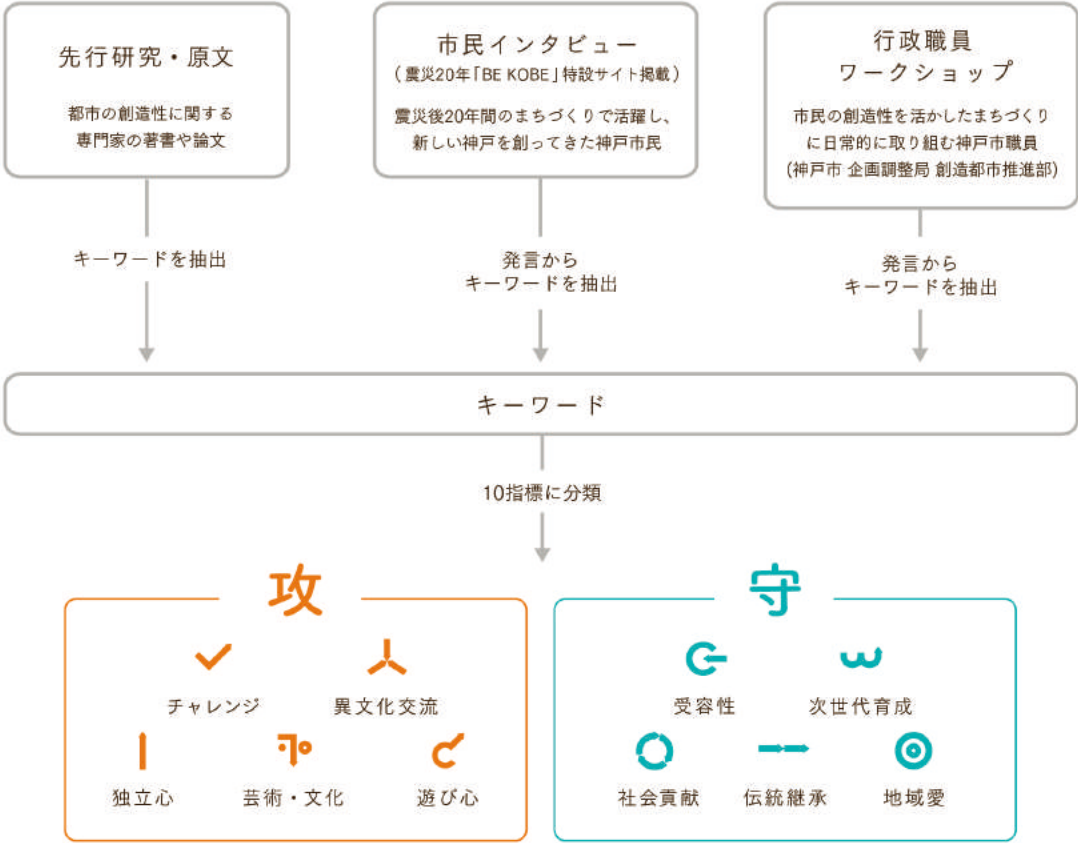


地域愛

自分が暮らしている地域が
好きだ

開発方法

「創造都市INDEX」の作成にあたって、先行研究、神戸市と共同で行った市民インタビュー、ワークショップを実施しました。キーワードを抽出し、創造的な人材の持つ資質を10個に整理してアンケート調査により聴取可能な質問文を作成しました。



「創造都市INDEX」調査概要

調査期間 2015年12月4日～12月15日

調査方法 インターネット

調査対象者 政令都市20都市、または東京23区在住の20歳～64歳までの男女

対象地域

北海道札幌市、宮城県仙台市、東京23区、神奈川県横浜市、愛知県名古屋市、大阪府大阪市、京都府京都市、兵庫県神戸市、広島県広島市、福岡県福岡市、神奈川県川崎市、千葉県千葉市、埼玉県さいたま市、新潟県新潟市、神奈川県相模原市、静岡県静岡市、静岡県浜松市、大阪府堺市、岡山県岡山市、福岡県北九州市、熊本県熊本市

※現在の地域に3年以上お住まいの社会人（単身赴任者と学業専門の学生は除く）

サンプル数 8,800（神戸800、他20都市各400）男女比1：1

年代別内訳 20-34歳（33.5%）、35-49歳（33.5%）、50～64歳（33.0%）

21都市の創造性 - 札幌市 -

創造都市スコア

札幌市は総合17位。創造性10指標のうち、最も強い指標は「地域愛」、平均を上回った指標は「遊び心」「社会貢献」でした。性別でみると、男性が21都市の平均を上回る一方、女性は下回る結果となりました。世代別では、50～64歳が最も高く、35～49歳で低い傾向がみられました。

都市の創造性を高めるインフラでは、「ナイトスポットの質と量」が21都市中2位、「商店街・中心市街地」が5位でした。道内一の人口と買い物環境、すすきのもある札幌市、人が集う項目では上位の結果が出ています。

都市の創造性を高めるネットワーク分類では「ご近所オンリー」に位置します。地域内の友人が多いものの、地域外との交流が少ない都市です。「同じ都道府県に住む友人の数」は4位と、近いネットワークが充実している一方で、「別の都道府県に住む友人の数（21位）」「年齢が10歳以上離れた友人の数（16位）」「外国人の友人の数（16位）」と、多様なネットワークは低い結果となりました。

今後の課題は、地域外との交流を強化し（異文化交流）、ネットワークを広げて「チャレンジ」を後押しする土壌を耕すことです。

17位 北海道札幌市 393.3

人口 195.9万人（推計人口 2016.9月現在）

面積 1,121km²

歴史 開拓使以降発展 年間1300万人の観光客が訪れる観光都市に

13C アイヌ文化
1807年（文化4年） 東蝦夷地に続き、西蝦夷地も幕府直轄に
1869年（明治2年） 開拓使設置 蝦夷地を北海道と改称
1875年（明治8年） 屯田兵入植
1922年（大正11年） 札幌市発足
1970年（昭和45年） 人口100万人突破
1972年（昭和47年） 冬期オリンピック開催 政令指定都市に移行

産業 市内、道内向けの第3次産業

観光 雪祭り すすきの モエレ沼公園 藻岩山 大倉山

食文化 ジンギスカン 札幌ラーメン すし・海鮮 スープカレー

*総合スコアの算出方法：
創造都市INDEX10の質問（1p参照）の5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる、少し当てはまる）の合計パーセントを足し上げて算出。



—

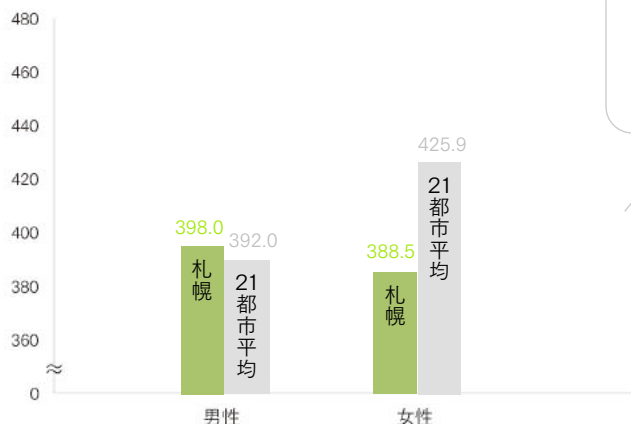
創造都市スコア

- 性・年代別 -

札幌市のスコアをみてみましょう。札幌市の男性は21都市の平均を上回り、女性は下回る結果となっています。全国平均は男性より女性の総合スコアが30以上も高い中で、札幌市は男性のスコアが女性よりも高い点、都市の特徴といえるでしょう。

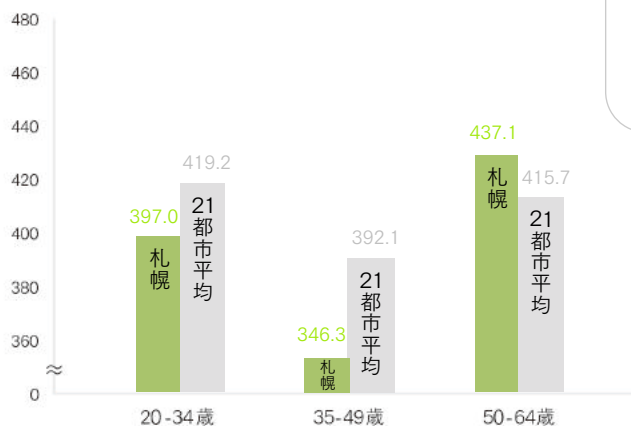
年代別では、50～64歳で21都市平均より高く、20～34歳、35歳～49歳では低い結果となっています。特に真ん中の世代、35歳～49歳で平均よりも大きく落ち込む点は課題です。

性別

創造都市INDEX
総合スコア

男性は高く
女性は低い

年代別

創造都市INDEX
総合スコア

50～64歳の
スコアが最も高い

35-49歳の
スコアが低い

—

指標別ランキング TOP5

それぞれの都市の強みは「創造都市INDEX」10指標の中の、どの指標にあるのでしょうか。順位の高い指標は、その都市の強みとなるものです。また順位が低い場合でも、都市の性格や特徴を知る上で参考になります。

札幌市では、10指標のうち最も高い指標は「地域愛」、追って「遊び心」でした。

攻

				
チャレンジ	異文化交流	独立心	芸術・文化	遊び心
新しいこと、困難なことに挑戦するのが好きだ	市外、県外、外国人など他地域の人と交流するのが好きだ	人の目を気にせず自分のやりたいことをやる	芸術、文化、美を大切に毎日を暮らしたい	遊び心、ユーモアを大切に毎日を暮らしたい
1位 大阪府大阪市 33.5	1位 岡山県岡山市 29.8	1位 京都府京都市 42.0	1位 兵庫県神戸市 45.3	1位 静岡県静岡市 68.3
2位 東京 23区 32.3	2位 静岡県静岡市 29.0	2位 東京 23区 41.8	2位 宮城県仙台市 44.8	2位 大阪府大阪市 65.5
3位 宮城県仙台市 31.0	3位 京都府京都市 28.8	2位 神奈川県横浜市 41.8	3位 京都府京都市 44.3	3位 新潟県新潟市 65.0
3位 新潟県新潟市 31.0	4位 大阪府大阪市 28.0	4位 宮城県仙台市 41.3	4位 静岡県静岡市 43.0	4位 広島県広島市 64.0
5位 埼玉県さいたま市 29.8	4位 新潟県新潟市 28.0	5位 神奈川県相模原市 41.0	5位 神奈川県横浜市 42.8	5位 兵庫県神戸市 63.6
5位 大阪府堺市 29.8		5位 熊本県熊本市 41.0		
21位 北海道札幌市 22.3	21位 北海道札幌市 20.8	11位 北海道札幌市 39.0	20位 北海道札幌市 35.8	9位 北海道札幌市 62.3

守

				
受容性	次世代育成	社会貢献	伝統継承	地域愛
マイノリティ（性的少数者・少数民族・障がい者など）を受け入れている	未来を担う子どもたちを育てる、役立つことをしたい	人のために、社会のために役立つことをしたい	昔から伝わる知恵、技術、文化を大切に毎日を暮らしたい	自分が暮らしている地域が好きだ
1位 静岡県静岡市 32.8	1位 熊本県熊本市 47.8	1位 京都府京都市 43.8	1位 静岡県静岡市 57.8	1位 兵庫県神戸市 60.8
2位 京都府京都市 32.0	2位 福岡県福岡市 45.0	2位 宮城県仙台市 43.3	2位 宮城県仙台市 54.8	1位 福岡県福岡市 60.8
2位 宮城県仙台市 32.0	3位 宮城県仙台市 44.3	3位 熊本県熊本市 42.5	3位 京都府京都市 53.0	3位 北海道札幌市 59.0
4位 福岡県福岡市 30.5	3位 岡山県岡山市 44.3	4位 新潟県新潟市 40.8	3位 兵庫県神戸市 53.0	4位 宮城県仙台市 58.8
5位 千葉県千葉市 29.8	5位 京都府京都市 43.3	4位 岡山県岡山市 40.8	5位 大阪府大阪市 52.5	5位 静岡県静岡市 56.8
5位 新潟県新潟市 29.8				5位 広島県広島市 56.8
12位 北海道札幌市 28.3	12位 北海道札幌市 40.5	11位 北海道札幌市 39.5	20位 北海道札幌市 46.0	

札幌市の 創造性バランス

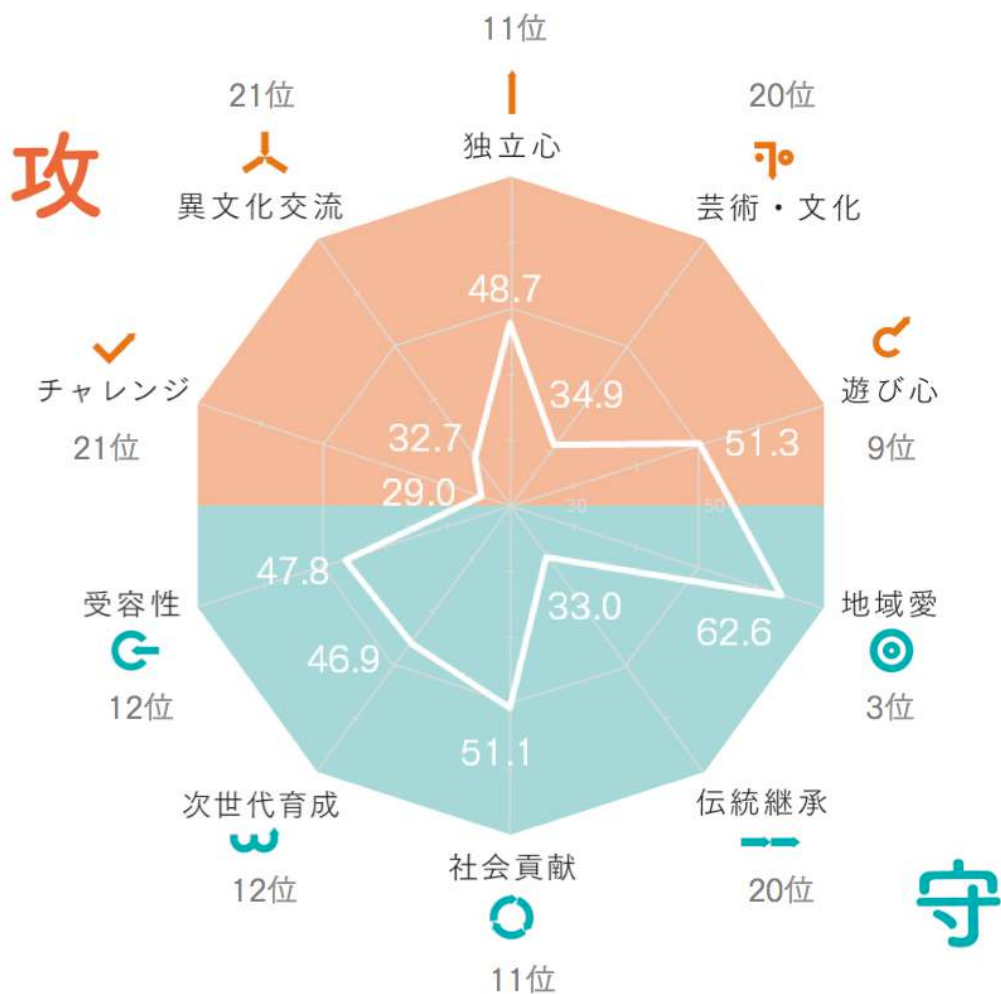
創造性スコアを、偏差値にしてみました。

札幌市は21都市中、総合17位。【攻】の5指標で21位、【守】の5指標で11位でした。

【攻】の5指標では、「遊び心（9位）」が平均をやや上回る結果となりました。

【守】の5指標では、「地域愛（3位）」が高く、「社会貢献（11位）」が平均を上回る結果となりました。

低い指標は【攻】の「チャレンジ（21位）」「異文化交流（21位）」「異文化交流（21位）」「芸術・文化（20位）」、【守】の「伝統継承（20位）」でした。



※このグラフはスコアを偏差値に換算して表示しています。

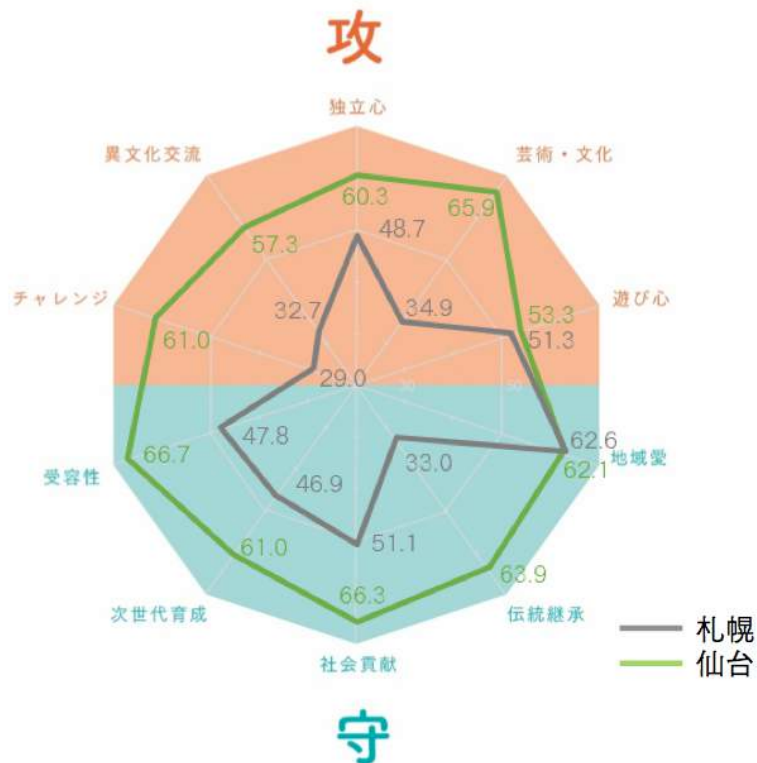
—

他都市との創造都市バランス比較

札幌 と 仙台

札幌市と仙台市でみてみましょう。仙台市の創造性は、21都市中トップの全方位強み型ですが、その中でも札幌市は【攻】の「地域愛」においては仙台市を上回っており、札幌市を愛する市民の姿がうかがえます。

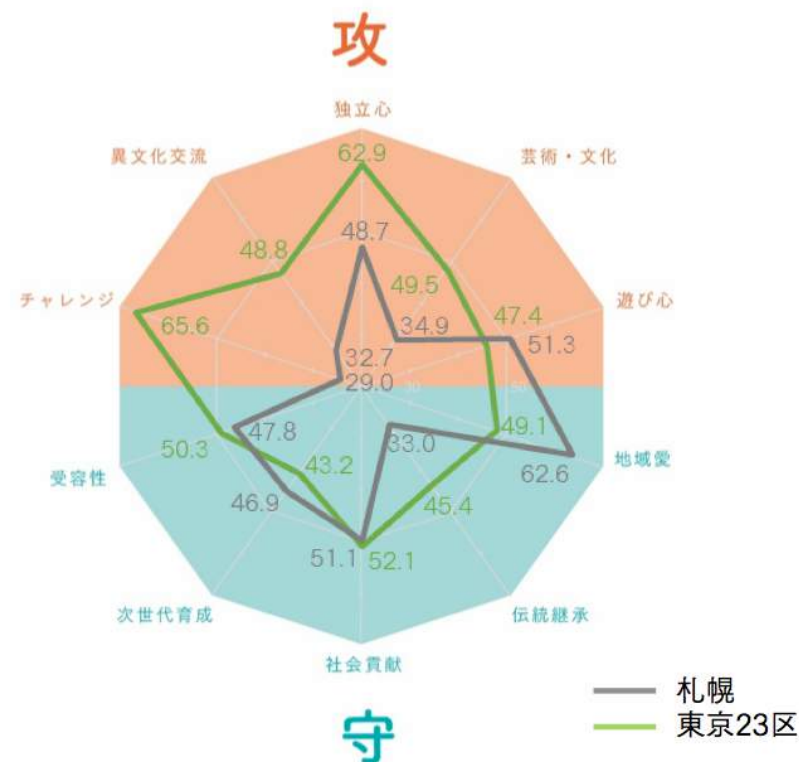
一方、仙台市は【攻】の「地域愛」以外において、札幌市を上回っています。



札幌 と 東京23区

札幌市と東京23区でみてみましょう。札幌市は【守】の「地域愛」で東京23区を大きく上回りました。【攻】の「遊び心」でも、東京23区をやや上回る結果が出ています。

一方、東京23区は【攻】の指標で強い様子がうかがえます。特に「チャレンジ」では、札幌市と非常に大きな差が出ています。「独立心」の項目でも札幌市を上回ります。



※このグラフはスコアを偏差値に換算して表示しています。

創造性を高める 都市インフラ

創造都市INDEX総合スコアと都市の生活環境項目の充実度との相関をみてみると、「1位 美術館・博物館」「2位 ナイトスポット（飲み屋・クラブ等）の質と量」「3位 商店街・中心市街地」と続きました。美術館・博物館といった直接的な項目だけではなく、人との接点が生まれる「ナイトスポットの質と量」「商店街・中心市街地」、地域ぐるみで取り組む「防災の施設・制度」といった、「人」とのつながりも都市の創造性を高めるようです。

札幌市をみていきましょう。札幌市は、都市インフラ40項目のうち35項目がトップ10内です。中でも「地域（お住まいの市区町村）の知名度」は21都市中1位。札幌市民の誇りが感じられます。また都市の創造性を高める項目として相関のある「ナイトスポットの質と量」は2位、「商店街・中心市街地」は5位でした。道内一の買い物環境があり、すすきのもある札幌市、人が集うお店という点で、充実度の高い結果となっています。

他に創造性と相関のある項目では「地震、水害、火事等防災のための施設や制度（9位）」「美術館・博物館（12位）」「寺、神社、史跡などの歴史遺産（20位）」でした。

*1 充実度スコアの算出方法
5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる＋少し当てはまる）の合計％を足し上げて算出

都市の創造性を高める生活環境項目TOP 5

- 1位 美術館・博物館 (0.4848)
- 2位 ナイトスポット（飲み屋、クラブ等）の質と量 (0.4403)
- 3位 商店街・中心市街地 (0.4349)
- 4位 地震、火事等防災の施設や制度 (0.4266)
- 5位 寺、神社、史跡などの歴史遺産 (0.4205)



※ ()は相関係数
0.7～：強い相関がある
0.4～≦0.7：中程度の相関がある
0.2～≦0.4：弱い相関がある
0.2以下：ほとんど相関がない

札幌市の生活環境項目（インフラ） 単位：充実度スコア*1

上位

- 1位 地域（お住まいの市区町村）の知名度（55.3）
- 1位 公園、スポーツ施設（51.5）
- 2位 ナイトスポット（飲み屋、バー、クラブ、ディスコ等）の質と量（47.0）
- 3位 レジャーや娯楽のための施設や制度（38.0）
- 4位 メディア環境（TV、新聞、雑誌、フリーペーパーなど）（42.0）
- 4位 社会人教育、生涯教育の施設や制度（19.5）
- 5位 買い物ができる店舗の質と量（58.3）
- 5位 景観、まちなみ（51.8）
- 5位 農産物、水産物など食材の質や食文化（48.0）
- 5位 商店街・中心市街地（46.0）
- 5位 医療、健康のための施設や制度（36.8）
- 6位 お祭り、イベント（46.0）
- 6位 創作・芸術活動の機会や支援制度（19.8）
- 7位 国際性、外国人の受け入れ（30.5）
- 9位 地震、水害、火事等防災のための施設や制度（23.5）

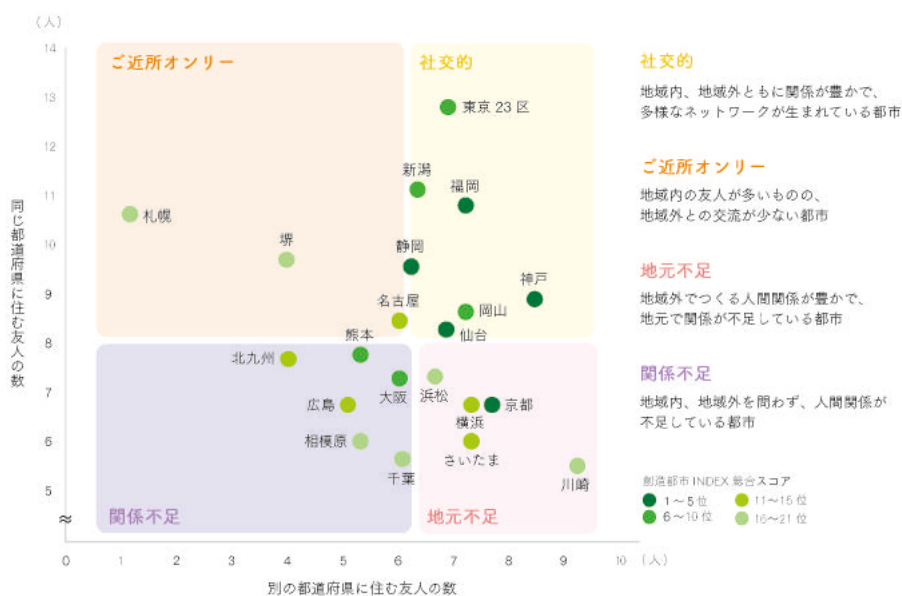
下位

- 20位 寺、神社、史跡などの歴史遺産（18.5）
- 14位 工芸品、工業製品などの質（19.5）
- 12位 図書館（43.5）

創造性を高める 市民ネットワーク

都市の創造性は友人の数だけでなく、近距離・遠距離・異性・異世代など、住民の多様なネットワークと関連性があることがわかっています。「同じ都道府県に住む友人の数」を縦軸、「別の都道府県に住む友人の数」を横軸にマッピングし、4つに分類しました。札幌市のネットワークは「ご近所オンリー」。地域内の友人が多いものの、地域外との交流が少ない都市に位置します。

ネットワークの距離からみる 21 大都市分類



札幌市は21都市中「同じ都道府県に住む友人の数」が4位、「同じ都市内に住む友人の数」10位、「過去に交際したことのある人の数」9位と、【近い】ネットワークが充実しています。

一方で、「別の都道府県に住む友人の数（21位）」「年齢が10歳以上離れた友人の数（16位）」「外国人の友人の数（16位）」「異性の友人数（14位）」と、多様なネットワークは低い傾向となりました。これらを高めることが、今後の課題です。

※ここでの友人とは、年上、年下を問わず、継続的なつきあいがあり、あなたの生活にかかわりのある知人としています。

札幌市のネットワーク 単位：人数（人）

上位

- 4位 同じ都道府県に住む友人の数（10.6）
- 9位 過去に交際（おつきあい）したことのある人の数（4.9）
- 10位 同じ都市内に住む友人の数（7.4）
- 10位 同じ都市に住む、人生や仕事の相談ができる、サポートを受けられる友人の数（2.1）

下位

- 21位 別の都道府県に住む友人の数（1.2）
- 21位 所属しているボランティアや地域活動、まちづくり活動のグループの数（0.2）
- 20位 人生や仕事の相談ができる、サポートを受けられる友人の数（2.4）
- 18位 友人の数（11.8）
- 16位 年齢が10歳以上離れた友人の数（2.2）
- 16位 外国人の友人の数（0.3）
- 14位 異性の友人の数（3.3）

その他 札幌市の特徴

21都市の行動、お金の使い方、時間、愛着についても調べてみました。札幌市をみていきましょう。

行動面では「恋人とのデート」「遊園地・テーマパークなど、レジャー施設の訪問」が9位。買い物、映画などに出かける一方、「泊りがけの旅」は低い傾向がみられました。

お金面では「内装・インテリア・家電など住まいにかかるお金」が高く、「貯蓄や投資にかかるお金」は低い結果となりました。時間の使い方は「1日の自由時間」が平日・休日ともトップ、愛着面では、札幌市に住む誇りと満足が出た結果となっています。

行動 単位：年（回）

上位

- 9位 恋人とのデート（11.64）
- 9位 遊園地・テーマパークなど、レジャー施設の訪問（2.21）
- 10位 ショッピングセンターや商店での買い物（47.76）
- 11位 演劇、音楽、映画などの芸術鑑賞（4.68）

下位

- 21位 図書館の訪問（4.55）
- 21位 スポーツクラブ・ジム・運動施設での運動（8.48）
- 19位 寺、神社、歴史文化施設の訪問（1.94）
- 19位 散歩、ウォーキング、ジョギング（40.25）
- 18位 ホームパーティーの開催、参加（1.29）
- 18位 美術館・博物館の訪問（1.10）
- 17位 芸術、写真、デザイン、ものづくりなどの創作活動（6.21）
- 17位 泊まりがけの国内旅行（2.09）
- 16位 お祭り、イベントへの参加（1.57）
- 15位 泊まりがけの海外旅行（0.46）



お金 単位：一ヶ月あたり（円）

上位

- 3位 内装・インテリア・家電など住まいにかかるお金（5,279）

下位

- 21位 貯金や投資にかかるお金（23,833）
- 21位 自分の教養・勉強にかかるお金（1,643）
- 20位 自分の洋服・ファッションにかかるお金（5,730）
- 19位 外食にかかるお金（8,010）
- 18位 知人・友人・恋人との交際にかかるお金（飲食を含む）（6,782）



時間 単位：一日あたり（H）

上位

- 1位 1日の平均睡眠時間（6.38）
- 1位 1日（平日）の平均自由時間（自由に好きなことができる時間）（4.31）
- 1位 1日（休日）の平均自由時間（自由に好きなことができる時間）（7.56）
- 1位 1日の平均テレビ視聴時間（2.53）
- 1位 1日のプライベートでのインターネット平均利用時間（仕事での利用は含まず）（2.47）



下位

- 18位 1日の平均労働時間（6.39）
- 17位 1日の新聞、雑誌、書籍を読む平均時間（ネット上の情報閲覧は含まず）（0.69）
- 15位 1日（平日）の家族と過ごす平均時間（睡眠時間は含まず）（3.33）

愛着 単位：愛着スコア *2

上位

- 1位 私は現在住んでいる都市に今後も住み続けたい *3（74.8）
- 1位 私は現在住んでいる都市に愛着がある（73.3）
- 4位 私は現在住んでいる都市での生活に満足している（66.0）
- 5位 私は現在住んでいる都市に誇りを持っている（51.5）



下位

- 21位 私は現在の仕事に満足している（27.0）
- 21位 私は現在、肉体的に健康である（38.0）
- 18位 私は現在の仕事で、所属している組織（会社、役所等）に利益をうみだしている（30.5）
- 19位 私は現在、精神的に健康である（39.5）

*2 愛着スコアの算出方法

5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる＋少し当てはまる）の合計％を足し上げて算出

*3 継続居住スコアの算出方法

5段階評価（一生住み続けたい、できる限り住み続けたい、どちらともいえない、いずれは他の都市に移り住みたい、できるだけ早く他の都市に移り住みたい）のトップ2ボックス（一生住み続けたい＋できる限り住み続けたい）の合計％を足し上げて算出

あとがき

札幌市は、札幌愛ともいうべき「地域愛」の深さが印象的でした。道外のネットワークは、地理上なかなか難しいかもしれませんが、「多様な」ネットワークを築くことを意識してみることで、創造性も更に進化していくことができるのではないのでしょうか。女性や真ん中世代に向けた取り組みも、今後まだ可能性がありそうです。

共同研究先募集

「創造都市INDEX」を活用した共同研究や情報発信などございましたら、お気軽に下記担当までご連絡ください。

issue+design 創造都市INDEX 小菅・竹井

TEL：03-6441-7752

E-Mail :info@issueplusdesign.jp

HP：http://issueplusdesign.jp