

都市の創造性を可視化する

創造都市INDEX



21大都市別調査分析レポート
静岡県静岡市版

CONTENTS

- ・創造都市INDEXとは
- ・創造性を示す10の指標
- ・開発方法
- ・21都市の創造性 - 静岡市 -
 - 創造都市スコア 21都市ランキング
 - 創造都市スコア 性・年代別
 - 指標別ランキングTOP5
- ・静岡市の創造都市バランス
 - 他都市との創造都市バランス比較
- ・創造性を高める都市インフラ
- ・創造性を高める市民ネットワーク
- ・その他 静岡市の特徴

社会の課題に、市民の創造力を。

issue + design

—

創造都市INDEXとは

issue + designでは、ユネスコ・デザイン都市に認定されている神戸市と共に、市民の持つ創造力を活かし、地域・日本・世界が抱える様々な社会課題の解決に挑んでいます。活動が続ける中で浮かんだ、「市民の持つ創造力」とは何か？ それを高めるための工夫はできないか？ という疑問から、都市の創造性を可視化するための指標「創造都市INDEX」とその調査システムを開発。20の政令指定都市と東京都23区で、8,800サンプルに向けた調査を実施しました。創造性の高い地域の特徴や各都市の創造性の特徴を分析し、都市の創造性を高める活動につなげていきたいと考えています。

—

創造性を示す10の指標

「創造都市INDEX」は、10の指標から構成されています。10指標は「攻」の5指標、「守」の5指標があります。「攻」「守」に優劣はありません。攻守の側面を知ることで、各都市の創造性やその特徴が見えてきます。

攻

新しいものに触れ挑戦する、
未来に向けて前向きな行動姿勢、価値観



チャレンジ

新しいこと、困難なことに
挑戦するのが好きだ



異文化交流

市外、県外、外国人など他地
域の人と交流するのが好きだ



独立心

人の目を気にせず自分の
やりたいことをやる



芸術・文化

芸術、文化、美を大切に
毎日を暮らしたい



遊び心

遊び心、ユーモアを大切に
毎日を暮らしたい

守

古いもの、異なるものを尊重し、
自分、地域、社会に寄り添う行動姿勢、価値観



受容性

マイノリティ(性的少数者、少数民族、
障がい者など)を受け入れている



次世代育成

未来を担う子どもたちを育
てる、役立つことをしたい



社会貢献

人のために、社会のために
役立つことをしたい



伝統継承

昔から伝わる知恵、技術、文
化を大切に毎日を暮らしたい

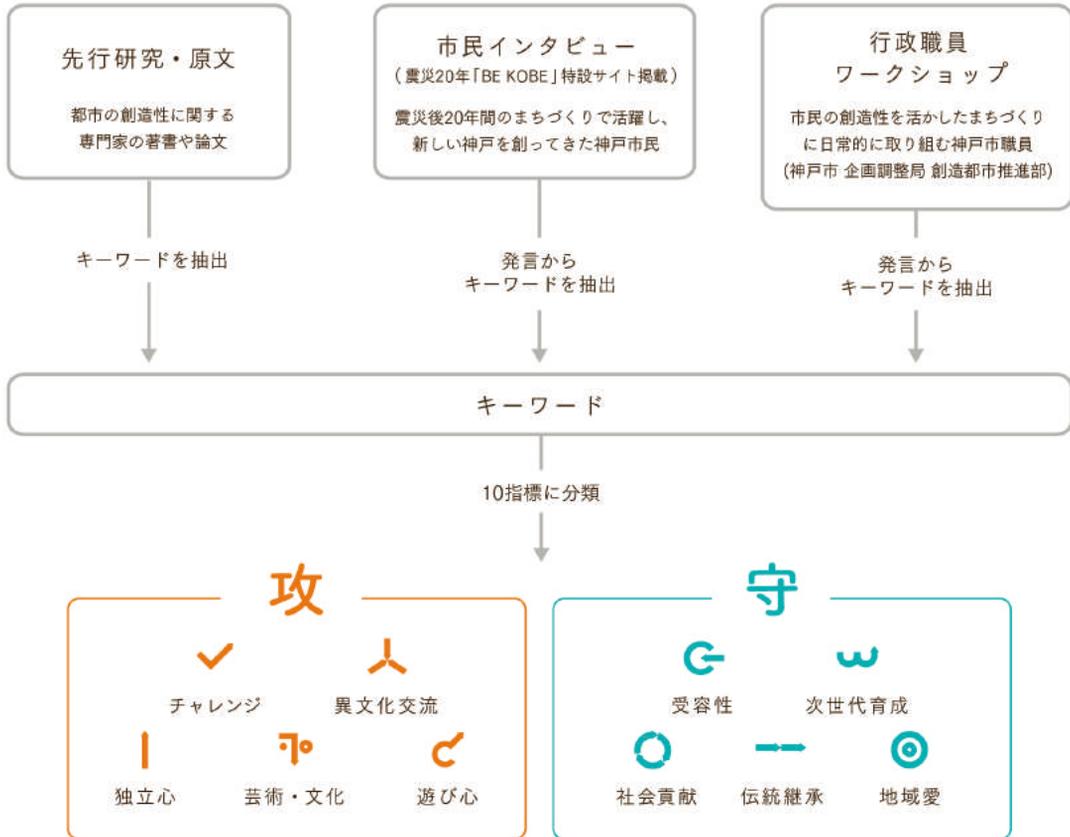


地域愛

自分が暮らしている地域が
好きだ

開発方法

「創造都市INDEX」の作成にあたって、先行研究、神戸市と共同で行った市民インタビュー、ワークショップを実施しました。キーワードを抽出し、創造的な人材の持つ資質を10個に整理してアンケート調査により聴取可能な質問文を作成しました。



「創造都市INDEX」調査概要

調査期間 2015年12月4日～12月15日

調査方法 インターネット

調査対象者 政令都市20都市、または東京23区在住の20歳～64歳までの男女

対象地域 21都市

北海道札幌市、宮城県仙台市、東京23区、神奈川県横浜市、愛知県名古屋市、大阪府大阪市、京都府京都市、兵庫県神戸市、広島県広島市、福岡県福岡市、神奈川県川崎市、千葉県千葉市、埼玉県さいたま市、新潟県新潟市、神奈川県相模原市、静岡県静岡市、静岡県浜松市、大阪府堺市、岡山県岡山市、福岡県北九州市、熊本県熊本市

※現在の地域に3年以上お住まいの社会人（単身赴任者と学業専門の学生は除く）

サンプル数 8,800（神戸800、他20都市各400）男女比1：1

年代別内訳 20-34歳（33.5%）、35-49歳（33.5%）、50～64歳（33.0%）

21都市の創造性 - 静岡市 -

創造都市スコア

静岡市は総合2位。創造性10指標のうち、特に強い指標は「遊び心（1位）」「伝統継承（1位）」「受容性（1位）」「異文化交流（2位）」でした。性別でみると、静岡市は男性が21都市の平均を大きく上回っており、女性はほぼ平均という結果となっています。世代別では、全世代で平均を上回り、中でも50-64歳の世代のスコアが特に高い結果となりました。

都市の創造性を高めるネットワーク分類では「社会的」に位置します。地域内、地域外ともに関係が豊かで、多様なネットワークが生まれている都市です。

「同じ都市に住む友人の数（2位）」「年齢が10歳以上離れた友人の数（5位）」など、多様なネットワークがあることが強みといえるでしょう。また、創造性を高めるインフラでは「地震、水害、火事等防災のための施設や制度」が2位と充実しており、東海地震への備えが、結果として都市の創造性を高める背景となっていることが推測できます。

今後は、平均を下回った2指標、【攻】の「チャレンジ（15位）」「独立心（16位）」を高めてみるアプローチがあります。「チャレンジ」は東海3都市（静岡、浜松、名古屋）で低い傾向が出ているので、今後の創造性を高めていくためのヒントになりそうです。

2位 静岡県静岡市 421.8

人口 70.2万人（推計人口 2016.8月現在）

面積 1,412km²

歴史 登呂遺跡（弥生時代）
今川氏が駿府の基礎を、徳川家康大御所として政治を執る

1585年（天正13年） 徳川家康 駿府城築城
1607-16 慶長12-元和2 駿府大御所時代 家康が実権
政治・経済の中心地に

1869年（明治2年） 駿府から静岡に改名
1888年（明治21年） 静岡市設置
2003年（平成15年） 静岡市と清水市が合併
2005年（平成17年） 政令指定都市に移行

産業 サービス業 製造業 金融・保険業

観光 久能山東照宮 三保の松原 日本平 駿府城 静岡浅間神社

食文化 日本茶 わさび漬け 安倍川餅 静岡おでん
石垣いちご さくらえび

*総合スコアの算出方法：
創造都市INDEX10の質問（1p参照）の5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる＋少し当てはまる）の合計パーセントを足し上げて算出。



—

創造都市スコア

- 性・年代別 -

静岡市のスコアは、男性は21都市平均より高く、女性は21都市平均とほぼ同じ結果となりました。男性は平均よりも52ポイントも上回っており、男性の創造性スコアが高い都市といえるでしょう。

世代別に見てみると、全世代において21都市平均を上回っています。特に50-64歳の世代が静岡市全体の創造性を牽引していることがわかります。

性別

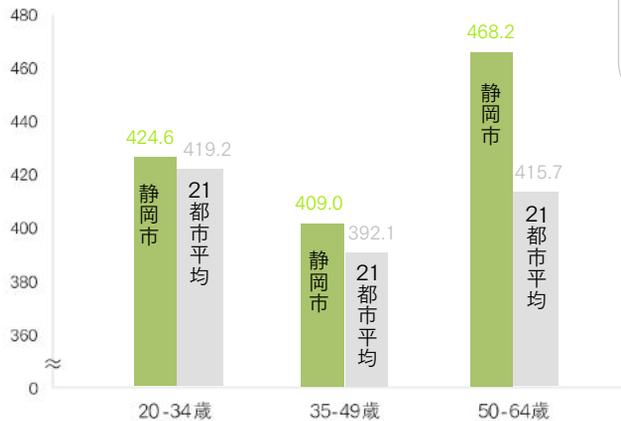
創造都市INDEX
総合スコア



男性は平均より高い
女性はほぼ平均

年代別

創造都市INDEX
総合スコア



全世代で平均を上回る
年配世代のスコアが高い

—

指標別ランキング TOP5

それぞれの都市の強みは「創造都市INDEX」10指標の中の、どの指標にあるでしょうか。順位の高い指標は、その都市の強みとなるものです。また順位が低い場合でも、都市の性格や特徴を知る上で参考になります。

静岡市は10指標のうち、6指標がTOP5に入りました。「遊び心」「異文化交流」「芸術・文化」「受容性」「伝統継承」「地域愛」が強い都市であることがわかります。

攻

✓	三	↑	70	♣
チャレンジ	異文化交流	独立心	芸術・文化	遊び心
新しいこと、困難なことに挑戦するのが好きだ	市外、県外、外国人など地域の人と交流するのが好きだ	人の目を気にせず自分のやりたいことをやる	芸術、文化、美を大切に毎日を暮らしたい	遊び心、ユーモアを大切に毎日を暮らしたい
1位 大阪府大阪市 33.5	1位 岡山県岡山市 29.8	1位 京都府京都市 42.0	1位 兵庫県神戸市 45.3	1位 静岡県静岡市 68.3
2位 東京23区 32.3	2位 静岡県静岡市 29.0	2位 東京23区 41.8	2位 宮城県仙台市 44.8	2位 大阪府大阪市 65.5
3位 宮城県仙台市 31.0	3位 京都府京都市 28.8	2位 神奈川県横浜市 41.8	3位 京都府京都市 44.3	3位 新潟県新潟市 65.0
3位 新潟県新潟市 31.0	4位 大阪府大阪市 28.0	4位 宮城県仙台市 41.3	4位 静岡県静岡市 43.0	4位 広島県広島市 64.0
5位 埼玉県さいたま市 29.8	4位 新潟県新潟市 28.0	5位 神奈川県相模原市 41.0	5位 神奈川県横浜市 42.8	5位 兵庫県神戸市 63.6
5位 大阪府堺市 29.8		5位 熊本県熊本市 41.0		
:		:		
15位 静岡県静岡市 26.3		16位 静岡県静岡市 38.0		

守

G	w	◎	—	◎
受容性	次世代育成	社会貢献	伝統継承	地域愛
マイノリティ(性的少数者・少数民族・障がい者など)を受け入れている	未来を担う子どもたちを育てる、役立つことをしたい	人のために、社会のために役立つことをしたい	昔から伝わる知恵、技術、文化を大切に毎日を暮らしたい	自分が暮らしている地域が好きだ
1位 静岡県静岡市 32.8	1位 熊本県熊本市 47.8	1位 京都府京都市 43.8	1位 静岡県静岡市 57.8	1位 兵庫県神戸市 60.8
2位 京都府京都市 32.0	2位 福岡県福岡市 45.0	2位 宮城県仙台市 43.3	2位 宮城県仙台市 54.8	1位 福岡県福岡市 60.8
2位 宮城県仙台市 32.0	3位 宮城県仙台市 44.3	3位 熊本県熊本市 42.5	3位 京都府京都市 53.0	3位 北海道札幌市 59.0
4位 福岡県福岡市 30.5	3位 岡山県岡山市 44.3	4位 新潟県新潟市 40.8	3位 兵庫県神戸市 53.0	4位 宮城県仙台市 58.8
5位 千葉県千葉市 29.8	5位 京都府京都市 43.3	4位 岡山県岡山市 40.8	5位 大阪府大阪市 52.5	5位 静岡県静岡市 56.8
5位 新潟県新潟市 29.8	:	:		5位 広島県広島市 56.8
	7位 静岡県静岡市 42.0	8位 静岡県静岡市 40.0		

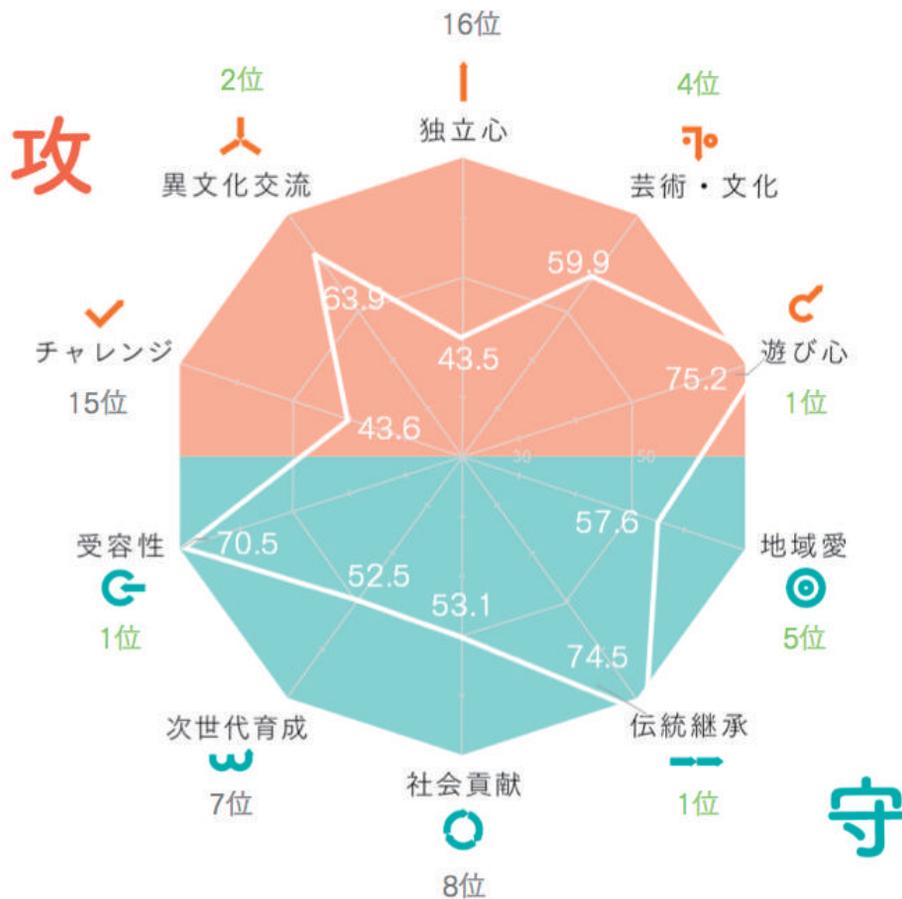
静岡市の 創造性バランス

創造性スコアを、偏差値にしてみました。

静岡市は21都市中、総合2位。【攻】の5指標で4位、【守】の5指標で2位と、やや【守】の側面が強い都市です。

【攻】の5指標では、「遊び心（1位）」で非常に高い結果が出ています。追って「異文化交流（2位）」「芸術・文化（4位）」が続いています。

【守】の5指標では、全てが21都市平均を上回っており「伝統継承（1位）」「受容性（1位）」で非常に高い結果が出ています。平均を下回った指標は2つ、【攻】の「チャレンジ（15位）」「独立心（16位）」でした。

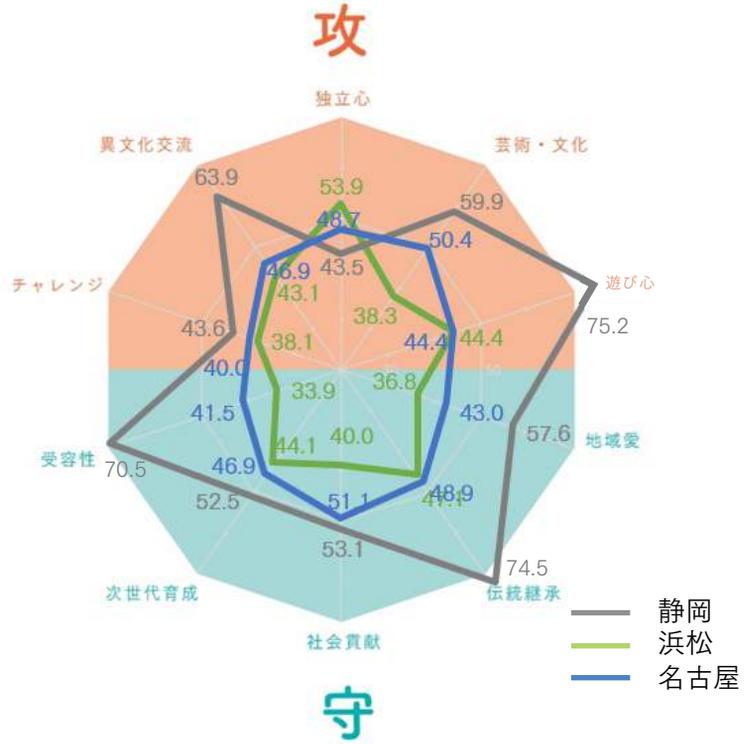


※このグラフはスコアを偏差値に換算して表示しています。

他都市との創造都市バランス比較

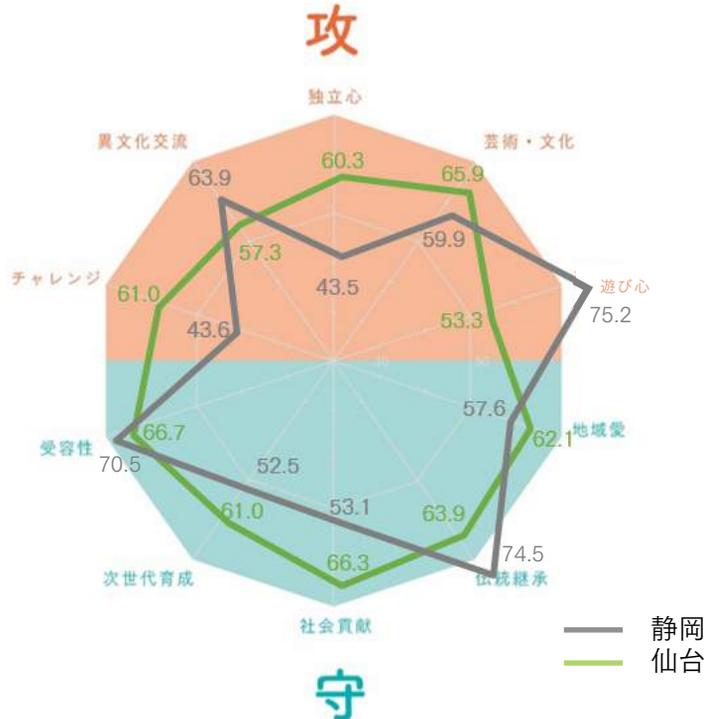
静岡 と 浜松・名古屋

東海の3都市でみてみましょう。静岡市は凹凸があり、特に【攻】の「遊び心」「異文化交流」【守】の「受容性」「伝統継承」が突出していることがわかります。他に「芸術・文化」「地域愛」でも高い結果となりました。浜松市は「独立心」で平均を上回り、名古屋市は「社会貢献」「芸術・文化」でやや平均を上回る結果となりました。東海3都市とも「チャレンジ」で低い結果となっています。



静岡 と 仙台

静岡市と仙台市でみてみましょう。静岡市は凹凸がある強み突出型に対して、仙台市は全方位バランス型です。静岡市は「遊び心」「異文化交流」「伝統継承」が非常に高く、仙台市と差が出る結果となっています。一方、仙台市は「チャレンジ」「独立心」「社会貢献」で、静岡市よりも高い結果となりました。また、両都市とも共通して「受容性」が高いことがわかります。



※このグラフはスコアを偏差値に換算して表示しています。

創造性を高める 都市インフラ

創造都市INDEX総合スコアと都市の生活環境項目の充実度との相関をみてみると、「1位 美術館・博物館」「2位 ナイトスポット（飲み屋・クラブ等）の質と量」「3位 商店街・中心市街地」と続きました。美術館・博物館といった直接的な項目だけではなく、人との接点が生まれる「ナイトスポットの質と量」「商店街・中心市街地」、地域ぐるみで取り組む「防災の施設・制度」といった、「人」とのつながりも都市の創造性を高めるようです。

静岡市をみていきましょう。都市インフラ40項目のうち、静岡市は「山、川、海などの自然環境」が1位。富士山の絶景、南に駿河湾を臨む充実度がうかがえます。また、都市の創造性を高める項目として相関のある「地震、水害、火事等防災のための施設や制度」が2位。東海地震への防災準備が都市の創造性に貢献していることが推測できます。他にも「美術館・博物館」「寺、神社、史跡などの歴史遺産」が上位となり、徳川をはじめ歴史ある静岡市の姿を感じる結果となりました。

一方、都市の創造性を高める項目として相関のある「ナイトスポットの質と量」は17位。人が顔をあわせ、食べたり飲んだりする場という面では、まだ可能性があるかもしれません。

都市の創造性を高める生活環境項目TOP 5

- 1位 美術館・博物館 (0.4848)
- 2位 ナイトスポット(飲み屋、クラブ等)の質と量 (0.4403)
- 3位 商店街・中心市街地 (0.4349)
- 4位 地震、火事等防災の施設や制度 (0.4266)
- 5位 寺、神社、史跡などの歴史遺産 (0.4205)



※ ()は相関係数
0.7～：強い相関がある
0.4～≦0.7：中程度の相関がある
0.2～≦0.4：弱い相関がある
0.2以下：ほとんど相関がない

静岡市の生活環境項目（インフラ） 単位：充実度スコア*1

上位

- 1位 山、川、海などの自然環境 (55.5)
- 2位 地震、水害、火事等防災のための施設や制度 (33.3)
- 4位 工芸品、工業製品などの質 (28.3)
- 6位 農産物、水産物など食材の質や食文化 (47.5)
- 8位 美術館・博物館 (40.5)
- 9位 図書館 (46.3)
- 9位 寺、神社、史跡などの歴史遺産 (34.0)

下位

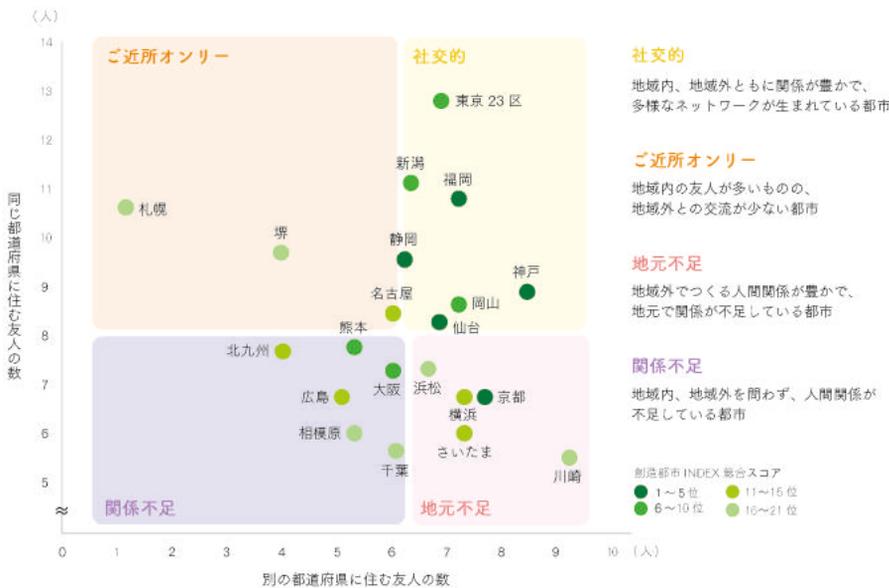
- 21位 出産・育児支援のための施設や制度 (12.0)
- 21位 インターネット・通信環境 (28.3)
- 21位 買い物ができる店舗の質と量 (33.3)
- 20位 地域活動（ボランティアやまちづくりの活動）の機会や支援制度 (15.0)
- 20位 医療、健康のための施設や制度 (23.3)
- 17位 ナイトスポット（飲み屋、バー、クラブ、ディスコ等）の質と量 (16.3)

*1 充実度スコアの算出方法
5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる＋少し当てはまる）の合計%を足し上げて算出

創造性を高める 市民ネットワーク

都市の創造性は友人の数だけでなく、近距離・遠距離・異性・異世代など、住民の多様なネットワークと関連性があることがわかっています。「同じ都道府県に住む友人の数」を縦軸、「別の都道府県に住む友人の数」を横軸にマッピングし、4つに分類しました。静岡市のネットワークは「社交的」。地域内、地域外ともに関係が豊かで、多様なネットワークが生まれている都市です。

ネットワークの距離からみる21大都市分類



静岡市のネットワークは「総友人数」が高く、中でも「同じ都市に住む友人の数」が2位と高い結果がでています。また「Facebook等、SNSでつながっている友人の数（1位）」「年齢が10歳以上離れた友人の数（5位）」「異性の友人の数（8位）」など、多様なネットワークもあることが都市の創造性に貢献しているようです。

今後は「別の都道府県に住む友人の数」や、「外国人の友人の数」など、より多様なつながりも高めていくと良いかもしれません。

静岡市のネットワーク 単位：人数（人）

上位

- 1位 Facebook等、SNSの友人の数（51.6）※やっていない方は0
- 2位 同じ都市内に住む友人の数（9.1）
- 4位 人生や仕事の相談ができるサポートを受けられる友人の数（3.5）
- 5位 総友人数（15.9）
- 5位 年齢が10歳以上離れた友人の数（3.0）
- 5位 所属ボランティア、地域活動、まちづくり活動のグループ数（0.4）
- 6位 同じ都道府県に住む友人の数（9.6）
- 8位 異性の友人の数（4.0）
- 8位 過去に交際（おつきあい）したことのある人の数（4.9）

下位

- 18位 外国人の友人の数（0.3）
-
- 12位 別の都道府県に住む友人の数（6.3）

その他 静岡市の特徴

21都市の行動、お金の使い方、時間、愛着についても調べてみました。静岡市をみていきましょう。

行動面では「海、山、川等、自然の中でのレジャー」が1位。「お祭り、イベントへの参加（1位）」「泊りがけの国内旅行（2位）」「泊りがけの海外旅行（3位）」と、旅行やお祭りに出かけ、楽しむ姿がうかがえます。お金面では「趣味・レジャー・旅行にかけるお金」で上位に、一方で医療や住まいにかけるお金は低い結果となりました。時間の使い方は「働く時間」「1週間の仕事をする日数」「家族と過ごす時間」が上位となっています。仕事をし、家族とも過ごす時間をもつ一方、平日・休日とも自由時間は少ない傾向です。愛着面では「現在住んでいる都市に愛着がある」で5位となっています。

行動 単位：年（回）

上位

- 1位 海、山、川等、自然の中でのレジャー（3.83）
- 1位 お祭り、イベントへの参加（2.62）
- 2位 恋人とのデート（12.86）
- 2位 泊まりがけの国内旅行（3.46）
- 3位 泊まりがけの海外旅行（1.24）
- 4位 散歩、ウォーキング、ジョギング（50.03）
- 4位 芸術、写真、デザイン、ものづくりなどの創作活動（9.85）
- 5位 寺、神社、歴史文化施設の訪問（4.14）
- 5位 ホームパーティーの開催、参加（2.01）



下位

- 18位 ショッピングセンターや商店での買い物（39.84）
- 15位 公園への訪問（小規模な地域の公園から大規模な自然公園まで含む）（11.58）
- 15位 遊園地・テーマパークなど、レジャー施設の訪問（1.72）
- 15位 スポーツクラブ・ジム・運動施設での運動（11.90）

お金 単位：一ヶ月あたり（円）

上位

- 6位 趣味・レジャー・旅行にかけるお金（14,766）
- 7位 貯金や投資にかけるお金（48,072）



下位

- 19位 内装・インテリア・家電など住まいにかけるお金（2,773）
- 16位 知人・友人・恋人との交際にかけるお金（飲食を含む）（7,289）
- 15位 医療（健康診断・予防を含む）にかけるお金（3,693）

時間 単位：一日あたり（H）

上位

- 5位 1日の平均労働時間(6.62)
- 6位 1週間の仕事をする平均日数(4.13)
- 8位 1日（休日）の家族と過ごす平均時間（睡眠時間は含まず）(7.06)
- 9位 1日（平日）の家族と過ごす平均時間（睡眠時間は含まず）(3.51)



下位

- 21位 1日のプライベートでのネット平均時間（仕事での利用は含まず）(2.14)
- 21位 1日（平日）の平均自由時間（自由に好きなことができる時間）(3.52)
- 19位 1日（休日）の平均自由時間（自由に好きなことができる時間）(6.39)

愛着 単位：愛着スコア *2

上位

- 5位 私は現在住んでいる都市に愛着がある（68.3）
- 5位 私は現在の仕事で、所属している組織（会社、役所等）に利益をうみだしている（36.5）
- 8位 私は現在の仕事に愛着がある（37.0）

下位

- 20位 私は現在、精神的に健康である（38.8）
- 19位 私は現在の仕事に満足している（27.5）
- 17位 私は現在、肉体的に健康である（43.3）



*2 愛着スコアの算出方法
5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる+少し当てはまる）の合計%を足し上げて算出

あとがき

今川氏を慕い公家から京文化が、徳川時代は江戸に次ぐ中心地として栄え、東海道を通じて新しいものや考え方がもたらされてきた静岡市。歴史の誇りと、富士山・清流安倍川・駿河湾の豊かな環境、温暖な気候が心の余裕を生み「受容性」ある土壌となっているように感じます。「遊び心」が高いので、この強みを活かした都市として突き抜けてみるのも良いかもしれません。

共同研究先募集

「創造都市INDEX」を活用した共同研究や情報発信などございましたら、お気軽に下記担当までご連絡ください。

issue+design 創造都市INDEX 小菅・竹井

TEL：03-6441-7752

E-Mail：info@issueplusdesign.jp

HP：http://issueplusdesign.jp