都市の創造性を可視化する

創造都市INDEX

21大都市別調査分析レポート
新潟県新潟市版

CONTENTS

・創造都市INDEXとは
・創造性を示す10の指標
・開発方法
・21都市の創造性 - 新潟市 -
— 創造都市スコア 21都市ランキング
— 創造都市スコア 性・年代別
— 指標別ランキングTOP5
・新潟市の創造都市バランス
— 他都市との創造都市バランス比較
・創造性を高める都市インフラ
・創造性を高める市民ネットワーク
・その他 新潟市の特徴

社会の課題に、市民の創造力を。
issue + design

創造都市INDEXとは

issue＋designでは、ユネスコ・デザイン都市に認定されている神戸市と共に、市民の持つ創造力を活かし、地域・日本・世界が抱える様々な社会課題の解決に挑んでいます。活動を続ける中で浮かんだ、「市民の持つ創造力」とは何か？　それを高めるための工夫はできないか？　という疑問から、都市の創造性を可視化するための指標「創造都市INDEX」とその調査システムを開発。20の政令指定都市と東京都23区で、8,800サンプルに向けた調査を実施しました。創造性の高い地域の特徴や各都市の創造性の特徴を分析し、都市の創造性を高める活動につなげていきたいと考えています。

創造性を示す10の指標

「創造都市INDEX」は、10の指標から構成されています。
10指標は「攻」の5指標、「守」の5指標があります。
「攻」「守」に優劣はありません。攻守の側面を知ることで、各都市の創造性やその特徴が見えてきます。

攻

新しいものに触れ挑戦する、
未来に向けて前向きな行動姿勢、価値観

チャレンジ
新しいこと、困難なことに挑戦するのが好きだ

異文化交流
市外、県外、外国人など他地域の人と交流するのが好きだ

独立心
人の目を気にせず自分のやりたいことをやる

芸術・文化
芸術、文化、美を大切に毎日を暮らしたい

遊び心
遊び心、ユーモアを大切に毎日を暮らしたい

守

古いもの、異なるものを尊重し、
自分、地域、社会に寄り添う行動姿勢、価値観

受容性
マイノリティ（性的少数者、少数民族、障がい者など）を、受け入れている

次世代育成
未来を担う子どもたちを育てる、役立つことをしたい

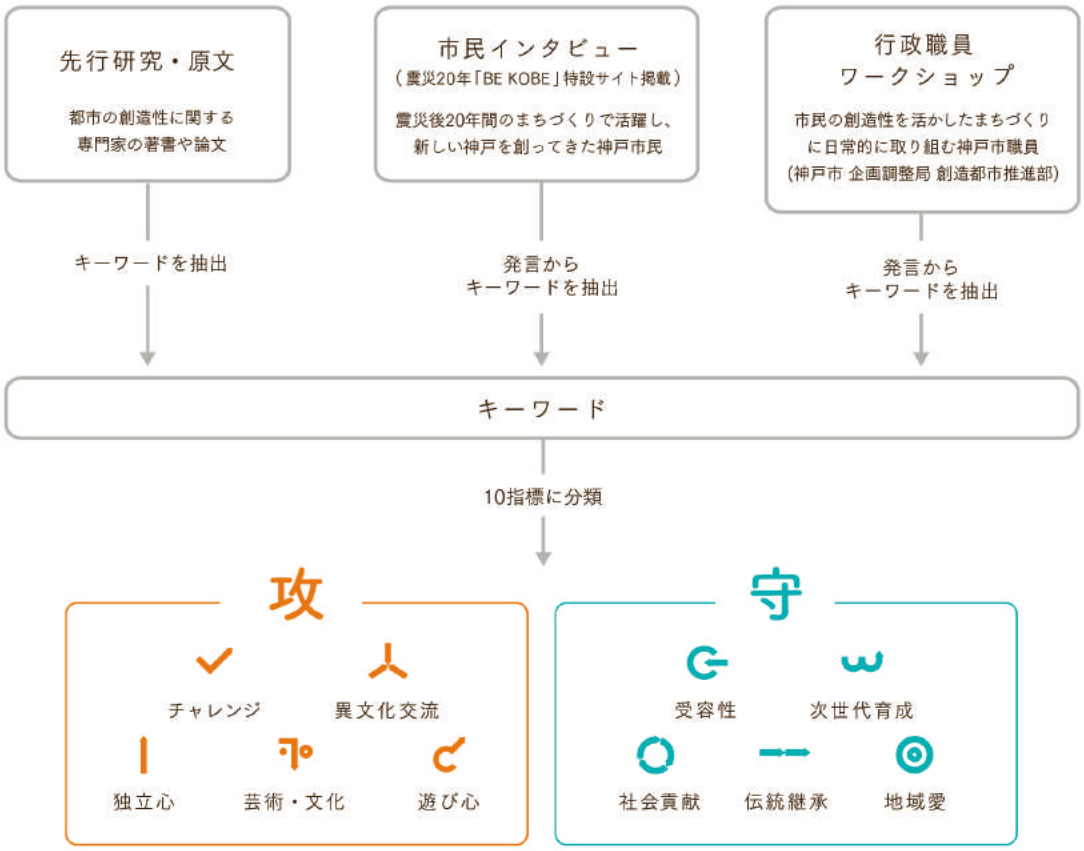
社会貢献
人のために、社会のために役立つことをしたい

伝統継承
昔から伝わる知恵、技術、文化を大切に毎日を暮らしたい

地域愛
自分が暮らしている地域が好きだ

開発方法

「創造都市INDEX」の作成にあたって、先行研究、神戸市と共同で行った市民インタビュー、ワークショップを実施しました。キーワードを抽出し、創造的な人材の持つ資質を10個に整理してアンケート調査により聴取可能な質問文を作成しました。



「創造都市INDEX」調査概要

調査期間	2015年12月4日～12月15日
調査方法	インターネット
調査対象者	政令都市20都市、または東京23区在住の20歳～64歳までの男女
対象地域	21都市 北海道札幌市、宮城県仙台市、東京23区、神奈川県横浜市、愛知県名古屋市、大阪府大阪市、京都府京都市、兵庫県神戸市、広島県広島市、福岡県福岡市、神奈川県川崎市、千葉県千葉市、埼玉県さいたま市、新潟県新潟市、神奈川県相模原市、静岡県静岡市、静岡県浜松市、大阪府堺市、岡山県岡山市、福岡県北九州市、熊本県熊本市 ※現在の地域に3年以上お住まいの社会人（単身赴任者と学業専門の学生は除く）
サンプル数	8,800（神戸800、他20都市各400）男女比 1：1
年代別内訳	20-34歳（33.5%）、35-49歳（33.5%）、50～64歳（33.0%）

21都市の創造性
-新潟市-

創造都市スコア

新潟市は総合7位。創造性10指標のうち、特に強い指標は「チャレンジ（3位）」「遊び心（3位）」「異文化交流（4位）」「社会貢献（4位）」「受容性（5位）」でした。性別でみてみると、新潟市は男女とも21都市の平均を上回っており、特に男性は平均より20ポイント高い結果がでています。世代別では20-34歳の若い世代で平均より82ポイントも高く、新潟市の創造性は若い世代が牽引している結果となりました。

都市の創造性を高めるネットワーク分類では「社交的」に位置します。地域内、地域外ともに関係が豊かで、多様なネットワークが生まれている都市です。

今後高めていくべき点としては、10指標の中で低かった「芸術・文化（15位）」「独立心（11位）」を高めてみることがあげられます。20-34歳の若い世代では「芸術・文化」も高い結果がでていますので、若い世代だけでなく、真ん中世代・年配世代と一緒にその力をさらに活かしてみる、なども今後の新潟市の創造性を高めるヒントになりそうです。

また、創造性を高める都市のインフラ項目で低かった「商店街・中心市街地（20位）」「ナイトスポット（飲み屋、バー、クラブ、ディスコ等）の質と量（15位）」を、新潟市の豊かな農産物、水産物とマッチさせてみるのも良いかもしれません。

7位 新潟県新潟市 421.8

人口　80.8万人（推計人口 2016.7月現在）

面積　726.45㎢

歴史　開港五港の一つ　水陸の交通の要衝
江戸時代　北前船の往来で文化流入

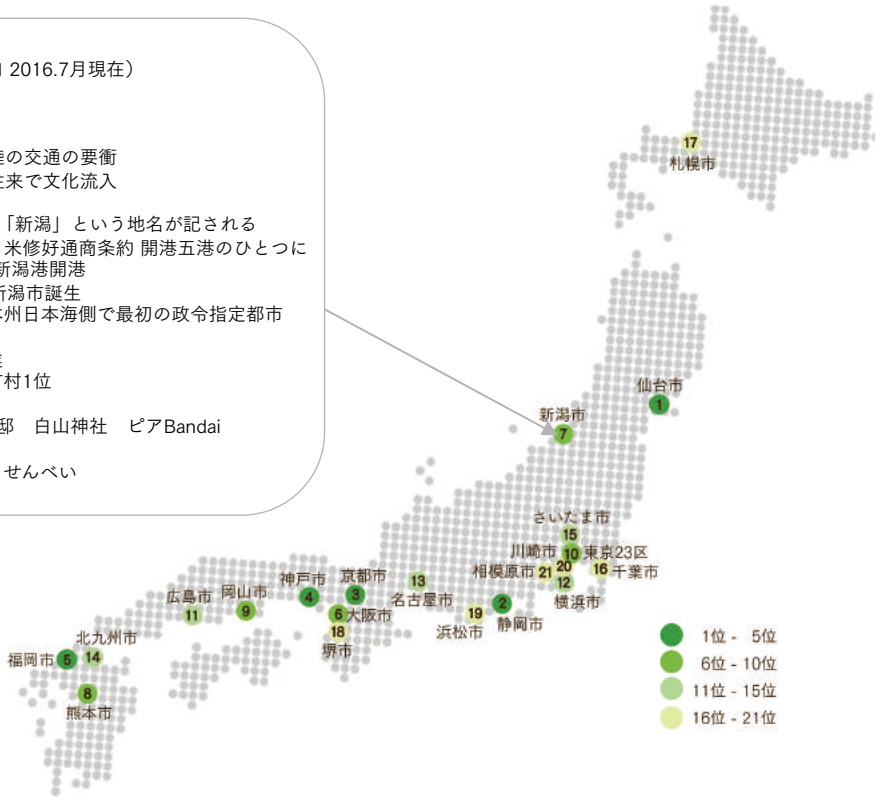
1520年（永正17年）「新潟」という地名が記される
1858年（安政5年）日米修好通商条約 開港五港のひとつに
1868年（明治元年）新潟港開港
1889年（明治22年）新潟市誕生
2007年（平成19年）本州日本海側で最初の政令指定都市

産業　サービス業　製造業
米の収穫量 全国市町村1位

観光　萬代橋　旧齋藤家別邸　白山神社　ピアBandai

食文化　笹だんご　日本酒　せんべい

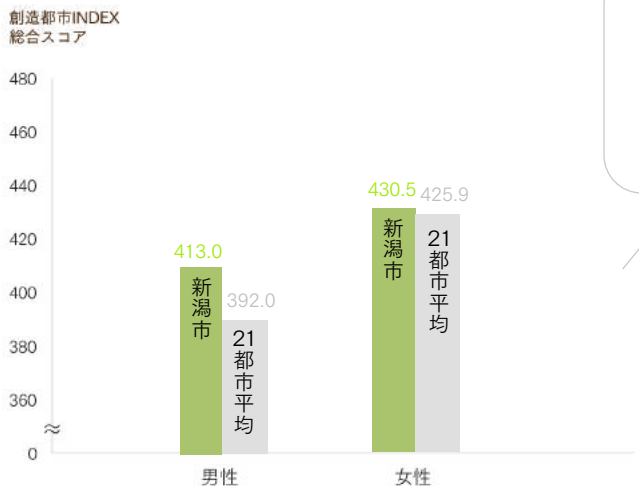
＊総合スコアの算出方法：
創造都市ＩＮＤＥＸ10の質問（1p参照）の5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ2ボックス（非常によく当てはまる＋少し当てはまる）の合計パーセントを足し上げて算出。



創造都市スコア
-性・年代別-

新潟市のスコアは、男女とも21都市の平均を上回っています。特に男性は、平均と比べて21ポイント高い結果がでています。
世代別にみてみると、20-34歳の若い世代が平均と比べて82ポイントも高く、新潟市全体の創造性を牽引しています。若い世代では「チャレンジ」「異文化交流」以外にも「芸術・文化」「遊び心」で特に高い結果がでていることがわかっています。
一方で、年配の世代（50-64歳）のスコアの低さが目立ちます。若い世代の創造性を真ん中世代・年配世代と一緒に活かしていくことも、今後の新潟市の創造性を高めるヒントになるかもしれません。

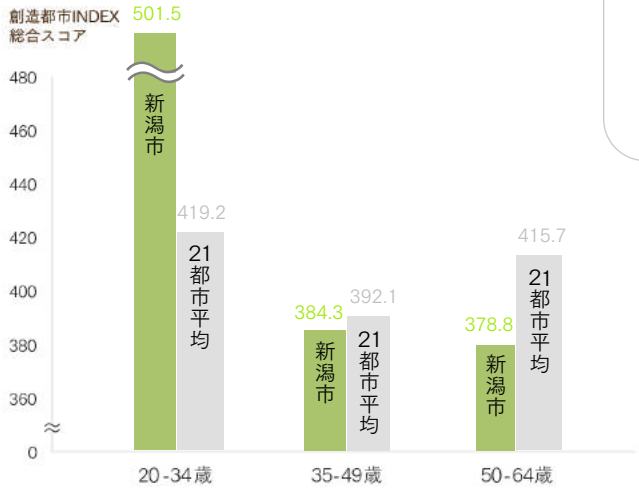
性別



男性は平均より高い

女性はほぼ平均

年代別



若い世代のスコアが特に高い

年配世代のスコアが低い

一
指標別ランキング TOP5

それぞれの都市の強みは「創造都市INDEX」10指標の中の、どの指標にあるでしょうか。順位の高い指標は、その都市の強みとなるものです。また順位が低い場合でも、都市の性格や特徴を知る上で参考になります。
新潟市は10指標のうち、5指標がTOP 5 に入りました。 「チャレンジ」「遊び心」 「異文化交流」 「社会貢献」「受容性」が強い都市であることがわかります。

攻

チャレンジ
新しいこと、困難なことに挑戦するのが好きだ

1位	大阪府大阪市	33.5
2位	東京23区	32.3
3位	宮城県仙台市	31.0
3位	新潟県新潟市	31.0
5位	埼玉県さいたま市	29.8
5位	大阪府堺市	29.8

異文化交流
市外、県外、外国人など他地域の人と交流するのが好きだ

1位	岡山県岡山市	29.8
2位	静岡県静岡市	29.0
3位	京都府京都市	28.8
4位	大阪府大阪市	28.0
4位	新潟県新潟市	28.0

独立心
人の目を気にせず自分のやりたいことをやる

1位	京都府京都市	42.0
2位	東京23区	41.8
2位	神奈川県横浜市	41.8
4位	宮城県仙台市	41.3
5位	神奈川県相模原市	41.0
5位	熊本県熊本市	41.0
：		
11位	新潟県新潟市	39.0

芸術・文化
芸術、文化、美を大切に毎日を暮らしたい

1位	兵庫県神戸市	45.3
2位	宮城県仙台市	44.8
3位	京都府京都市	44.3
4位	静岡県静岡市	43.0
5位	神奈川県横浜市	42.8
：		
15位	新潟県新潟市	39.3

遊び心
遊び心、ユーモアを大切に毎日を暮らしたい

1位	静岡県静岡市	68.3
2位	大阪府大阪市	65.5
3位	新潟県新潟市	65.0
4位	広島県広島市	64.0
5位	兵庫県神戸市	63.6

守

受容性
マイノリティ（性的少数者、少数民族、障がい者など）を受け入れている

1位	静岡県静岡市	32.8
2位	京都府京都市	32.0
2位	宮城県仙台市	32.0
4位	福岡県福岡市	30.5
5位	千葉県千葉市	29.8
5位	新潟県新潟市	29.8

次世代育成
未来を担う子どもたちを育てる、役立つことをしたい

1位	熊本県熊本市	47.8
2位	福岡県福岡市	45.0
3位	宮城県仙台市	44.3
3位	岡山県岡山市	44.3
5位	京都府京都市	43.3
：		
8位	新潟県新潟市	41.8

社会貢献
人のために、社会のために役立つことをしたい

1位	京都府京都市	43.8
2位	宮城県仙台市	43.3
3位	熊本県熊本市	42.5
4位	新潟県新潟市	40.8
4位	岡山県岡山市	40.8

伝統継承
昔から伝わる知恵、技術、文化を大切に毎日を暮らしたい

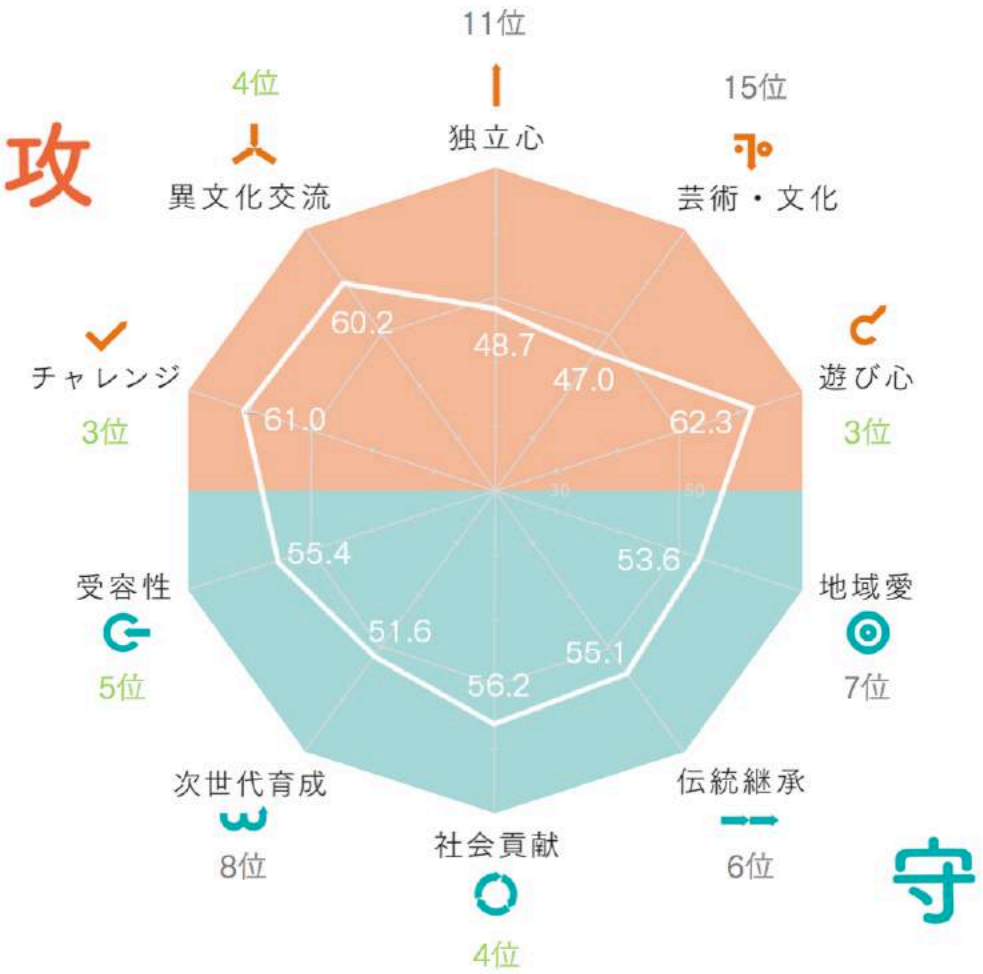
1位	静岡県静岡市	57.8
2位	宮城県仙台市	54.8
3位	京都府京都市	53.0
3位	兵庫県神戸市	53.0
5位	大阪府大阪市	52.5
：		
6位	新潟県新潟市	52.3

地域愛
自分が暮らしている地域が好きだ

1位	兵庫県神戸市	60.8
1位	福岡県福岡市	60.8
3位	北海道札幌市	59.0
4位	宮城県仙台市	58.8
5位	静岡県静岡市	56.8
5位	広島県広島市	56.8
：		
7位	新潟県新潟市	55.0

新潟市の
創造性バランス

創造性スコアを、偏差値にしてみてみましょう。
新潟市は21都市中、総合7位。【攻】の5指標で5位、【守】の5指標で6位と、バランスのとれた都市です。
【攻】の5指標では、「チャレンジ（3位）」　「遊び心（3位）」「異文化交流（4位）」で高い結果となりました。
【守】の5指標では、全てが21都市平均を上回っており「社会貢献（4位）」「受容性（5位）」で高い結果が出ています。
平均を下回った指標は２つ、【攻】の「芸術・文化（15位）」「独立心（11位）」でした。

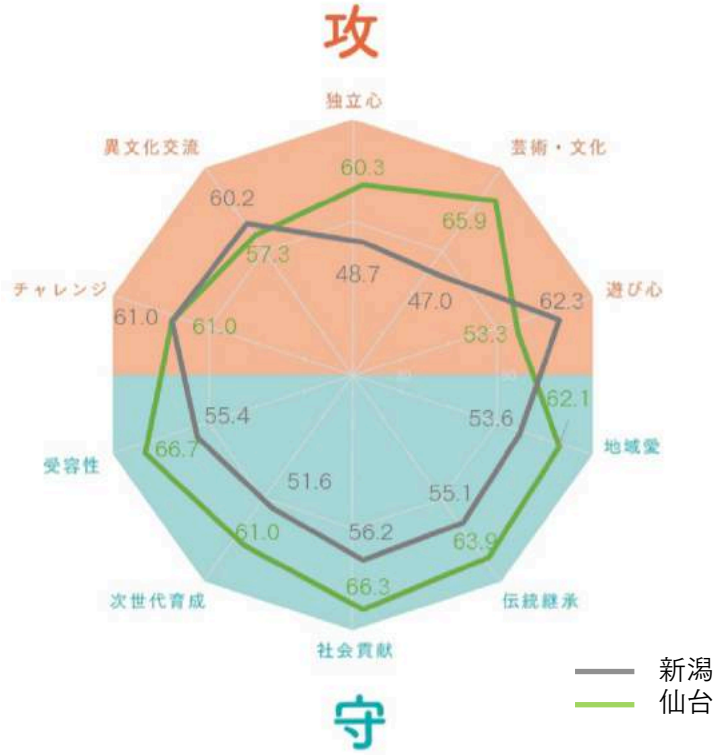


※このグラフはスコアを偏差値に換算して表示しています。

他都市との創造都市バランス比較

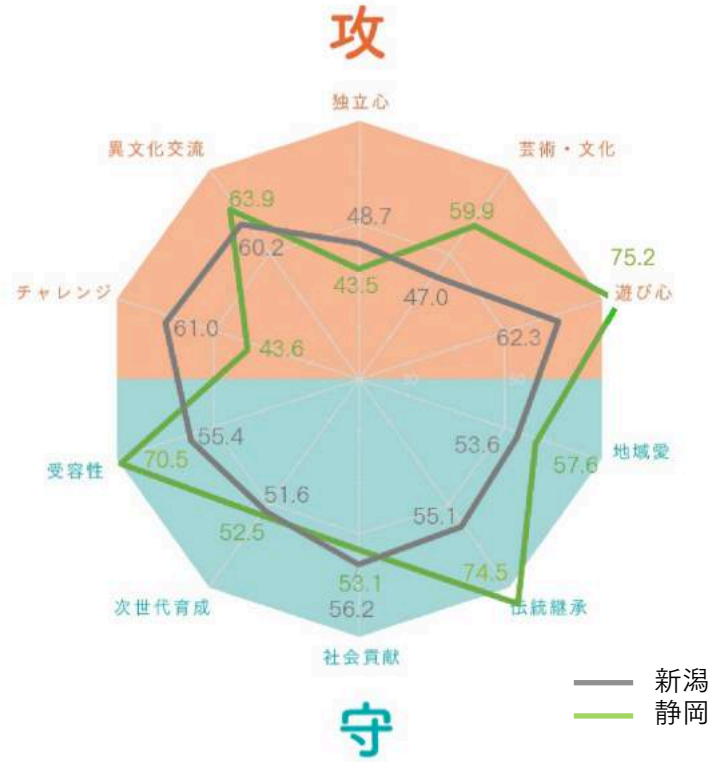
新潟 と 仙台

両都市とも【攻】の「チャレンジ」「異文化交流」が高く、【守】全体がバランスの取れている都市であることがわかります。新潟市は【攻】の「遊び心」「異文化交流」で仙台市より高く、仙台市は「芸術・文化」「独立心」で新潟市と大きく差が出る結果となりました。仙台市は【守】全体が、より大きな円形となっています。



新潟 と 静岡

新潟市と静岡市でみてみましょう。新潟市は全体にゆるやかな円形を描くのに対し、静岡市は凹凸が目立つ結果となっています。新潟市は「チャレンジ」が高く、静岡市と大きな差が出ています。一方、静岡市は「伝統継承」「受容性」「遊び心」で、高い結果がでていることがわかります。



※このグラフはスコアを偏差値に換算して表示しています。

創造性を高める都市インフラ

創造都市INDEX総合スコアと都市の生活環境項目の充実度との相関をみてみると、「1位　美術館・博物館」「2位　ナイトスポット（飲み屋・クラブ等）の質と量」「3位　商店街・中心市街地」と続きました。美術館・博物館といった直接的な項目だけではなく、人との接点が生まれる「ナイトスポットの質と量」「商店街・中心市街地」、地域ぐるみで取り組む「防災の施設・制度」といった、「人」とのつながりも都市の創造性を高めるようです。

都市の創造性を高める生活環境項目TOP５

1 位　美術館・博物館　(0.4848)
2 位　ナイトスポット（飲み屋、クラブ等）の質と量　(0.4403)
3 位　商店街・中心市街地　(0.4349)
4 位　地震、火事等防災の施設や制度　(0.4266)
5 位　寺、神社、史跡などの歴史遺産　(0.4205)

※ ()は相関係数
0.7～：強い相関がある
0.4～≦0.7：中程度の相関がある
0.2～≦0.4：弱い相関がある
0.2以下：ほとんど相関がない

新潟市をみていきましょう。都市インフラ40項目のうち、新潟市はトップ10内に入る項目が5つ。中でも「農産物、水産物など食材の質や食文化」は、21都市中1位でした。お米にお酒、日本海の海の幸をはじめ、毎日の生活が豊かな農作物・水産物に恵まれている新潟市の姿が伺えます。また「山、川、海などの自然環境」「工芸品、工業製品などの質」でも高い結果が出ています。

一方、都市の創造性を高める項目として相関のある　「商店街・中心市街地」は20位、「ナイトスポットの質と量」は15位でした。人が顔をあわせる、食べたり飲んだりしながら話し賑わう場という面では、まだ可能性があるかもしれません。

新潟市の生活環境項目（インフラ）　単位：充実度スコア*1

上位

1位　農産物、水産物など食材の質や食文化（60.5）
2位　山、川、海などの自然環境（54.8）
7位　工芸品、工業製品などの質（25.3）
8位　道路などの自動車交通インフラ（40.3）
9位　治安、犯罪防止のための施設や制度（27.8）

下位

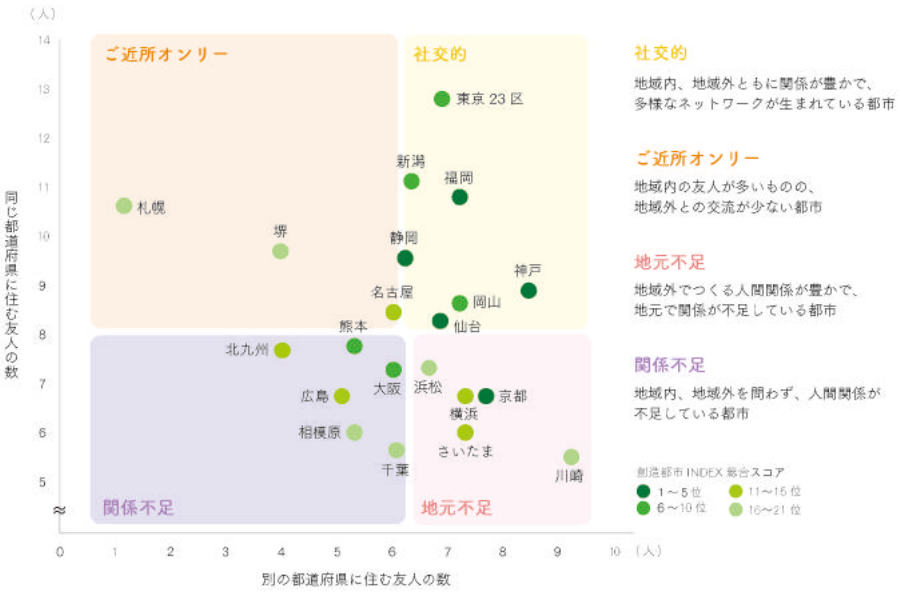
21位　レジャーや娯楽のための施設や制度（10.5）
21位　地域の暮らしに関する自治体の情報提供（11.3）
20位　国際性、外国人の受け入れ（11.0）
20位　商店街・中心市街地（12.0）
20位　地域（お住まいの市区町村）の知名度（21.0）
20位　飲食店やカフェの質と量（28.8）
16位　寺、神社、史跡などの歴史遺産（23.0）
15位　ナイトスポット（飲み屋、クラブ等）の質と量（ 17.3 ）

*1 充実度スコアの算出方法
5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ２ボックス（非常によく当てはまる＋少し当てはまる）の合計％を足し上げて算出

創造性を高める市民ネットワーク

都市の創造性は友人の数だけでなく、近距離・遠距離・異性・異世代など、住民の多様なネットワークと関連性があることがわかっています。「同じ都道府県に住む友人の数」を縦軸、「別の都道府県に住む友人の数」を横軸にマッピングし、4つに分類しました。
新潟市のネットワークは「社交的」。地域内、地域外ともに関係が豊かで、多様なネットワークが生まれている都市です。

ネットワークの距離からみる21大都市分類



新潟市のネットワークは「総友人数（3位）」が高く、中でも「同じ都道府県に住む友人の数（2位）」が高いことがあげられます。「年齢が10歳以上離れた友人の数」や「異性の友人の数」など、多様なネットワークもあることが特徴です。
また「SNSでつながっている友人の数」が19位と低いため、実際での（リアル）ネットワークが豊かであることが推測できます。
今後は「別の都道府県に住む友人の数」や、「外国人の友人の数」など、より多様なつながりも高めていくと良いかもしれません。

新潟市のネットワーク

上位

2位　友人のうち、同じ都道府県に住む友人の数（11.1）
3位　友人の数（総友人数　17.4）
4位　年齢が10歳以上離れた友人の数（3.3）
6位　異性の友人の数（4.7）

下位

19位　facebook等、SNSでつながっている友人の数（SNSをやっていない方は0）（22.4）
17位　過去に交際（おつきあい）したことのある人の数（4.4）
17位　外国人の友人の数（0.3）
12位　人生や仕事の相談ができる、サポートを受けられる友人の数（2.9）
11位　友人のうち、別の都道府県に住む友人の数（6.3）

その他
新潟市の特徴

21都市の行動、お金の使い方、時間、愛着についても調べてみました。新潟市をみていきましょう。
行動面では「ショッピングセンターや商店での買い物」が1位。また「泊りがけの海外旅行（21位）」「泊りがけの国内旅行（20位）」と、泊りがけの旅行は低い結果が出ています。農作物や水産業に関係した仕事がある、という面もあるかもしれません。お金面では「貯蓄や投資」にお金を使う一方、外食・ファッションへは低い結果となりました。時間の使い方は「1週間の仕事をする日数」が多く、1日の睡眠時間をきちんとり、家族とも過ごす時間をもつ一方、平日・休日とも自由時間は少ない傾向がみられました。
愛着面では「現在の仕事に愛着がある」が7位、また精神面・肉体面とも健康的な新潟市民の様子がみてとれます。

行動　単位：年（回）

上位
1位　ショッピングセンターや商店での買い物（61.54）
8位　散歩、ウォーキング、ジョギング（46.31）
8位　ボランティア・まちづくり・地域活動の参加（2.77）
8位　恋人とのデート（11.74）
9位　芸術、写真、デザイン、ものづくりなどの創作活動（8.92）

下位
21位　泊まりがけの海外旅行（0.42）
20位　泊まりがけの国内旅行（1.98）
19位　美術館・博物館の訪問（1.09）
19位　公園への訪問（小規模な地域の公園から大規模な自然公園まで含む）（9.96）
17位　遊園地・テーマパークなど、レジャー施設の訪問（1.57）

お金　単位：一ヶ月あたり（円）

上位
8位　貯金や投資にかけるお金（47,717）

下位
21位　外食にかけるお金（7,802）
21位　知人・友人・恋人との交際にかけるお金（飲食を含む）（6,174）
21位　健康・美容にかけるお金（4,008）
20位　内装・インテリア・家電など住まいにかけるお金（2,436）
20位　自分の教養・勉強にかけるお金（2,230）
19位　自分の洋服・ファッションにかけるお金（6,445）
17位　趣味・レジャー・旅行にかけるお金（12,023）

時間　単位：一日あたり（H）

上位

2位　1週間の仕事をする平均日数（4.23）
5位　1日の平均睡眠時間（6.22）
6位　1日（休日）の家族と過ごす平均時間（睡眠時間は含まず）（7.12）
7位　1日（平日）の家族と過ごす平均時間（睡眠時間は含みません）（3.57）

下位

20位　1日（平日）の平均自由時間（自由に好きなことができる時間）（3.57）
21位　1日（休日）の平均自由時間（自由に好きなことができる時間）（6.15）

愛着　単位：愛着スコア *2

上位

3位　私は現在、肉体的に健康である（48.5）
6位　私は現在、精神的に健康である（43.8）
7位　私は現在の仕事に愛着がある（38.3）

下位

18位　私は現在住んでいる都市での生活に満足している（54.5）
17位　私は現在の仕事で、社会（地域、日本、世界）に利益をうみだしている（22.5）

*2 愛着スコアの算出方法
5段階評価（非常によく当てはまる、少し当てはまる、どちらともいえない、あまり当てはまらない、全く当てはまらない）のトップ２ボックス（非常によく当てはまる＋少し当てはまる）の合計％を足し上げて算出

*3 継続居住スコアの算出方法
5段階評価（一生住み続けたい、できる限り住み続けたい、どちらともいえない、いずれは他の都市に移り住みたい、できるだけ早く他の都市に移り住みたい）のトップ２ボックス（一生住み続けたい＋できる限り住み続けたい）の合計％を足し上げて算出

あとがき

新潟市の創造性指標は「チャレンジ」「異文化交流」が高い点、大変興味深い結果でした。江戸期の北前船や開港5港の一つとして、日本海屈指の海運港でもあり、新しい文化も受容してきた地ならではでしょうか。豊かな水の都では良く働き、良く眠り、豊かな食材で健康的。若い方が創造的な都市として、今後の可能性が楽しみです。

共同研究先募集

「創造都市INDEX」を活用した共同研究や情報発信などございましたら、お気軽に下記担当までご連絡ください。

issue+design　創造都市INDEX　小菅・竹井
TEL：03-6441-7752
E-Mail :info@issueplusdesign.jp
HP：http://issueplusdesign.jp